

# stahl.

## **Mediadaten 2024** Print/Online & Crossmedial

GÜLTIG AB 01.01.2024

Seite 03

**stahl. Porträt**

Seite 04

**stahl. Mitgliedschaften, Organschaften, Herausgeber**

Seite 05

**Auflagen- und Verbreitungsanalyse**

Seite 06

**Termin- und Themenplan**

Seite 07-08

**Technische Daten, Anzeigenpreise und -formate, Rabatte und Zahlungsbedingungen**

Seite 09

**Bücher**

Seite 10

**Firmenverzeichnis stahl.treff**

Seite 11

**Webseite, Werbebanner**

Seite 12

**Newsletter stahl.news**

Seite 13-14

**Formate Soziale Medien**

Seite 15

**LinkedIn-Analyse**

Seite 16

**Redaktionsteam, Anzeigenteam**

## Meistgelesen, meistzitiert.

### Die Nummer Eins-Informationsquelle der Topentscheider der Branche.

#### **Titel:**

**stahl.** ist das Leitmedium rund um den Werkstoff Stahl, für die Produktion, die Weiterverarbeitung und den Handel. Es gibt umfassende aktuelle Orientierung zu allen Themen, die die Branche bewegen.

Themenschwerpunkte sind:

- Metallurgie und Anlagentechnik (Schwerpunktt Themen Rohstoffe, Stahlproduktion, Stahlverarbeitung)
- Wirtschaft (Unternehmen, Außenhandel, Statistik)
- Wissenschaft (Ausbildung, Stahlforschung, Anwendungstechnik)
- Politik (Wirtschaftsverbände, Außenhandel)
- Stahlhandel (Distribution, Logistik)
- Digitale Transformation / Grüne Transformation
- Green Steel / Circular Economy.

Das Branchenmedium veröffentlicht praxisnahe Fachberichte von renommierten Autoren und bietet Führungskräften und Ingenieuren umfassende Informationen über die Branche sowie Entscheidungshilfen für die betriebliche Praxis.

#### **Zielgruppe:**

- Top-Entscheider und Führungskräfte (Geschäftsführer bzw. Firmeninhaber) in der Stahlindustrie und im metallurgischen Anlagenbau.
- Außerdem mittleres Management, Ingenieure aus der Stahlindustrie, deren Zulieferfirmen sowie Multiplikatoren und Influencer der Branche.
- Auch Analysten, Finanzinvestoren, Wirtschaftsberatungen sowie Forschungseinrichtungen, Institute, Behörden und Ministerien mit Bezug zu Stahl werden gezielt informiert.



[www.stahl-punkt.de](http://www.stahl-punkt.de)

**stahl.** ist das Leitmedium rund um den Werkstoff Stahl. Es gibt umfassende aktuelle Orientierung zu allen Themen, die die Branche bewegen.

#### **Erscheinungsweise:**

6 Ausgaben  
(davon 2 Doppelausgaben) im Jahr

#### **Heftformat:**

210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4

#### **Druckauflage:** 4.500

**Jahrgang:** 4. Jahrgang 2024

**Organschaften:**

VDMA Metallurgie, Frankfurt am Main

FOSTA – Forschungsvereinigung Stahlanwendung, Düsseldorf

ECREF European Centre for Refractories gGmbH, Höhr-Grenzhausen

**Redaktionsausschuss:**

Dr.-Ing. habil. Bernd Lychatz, Technische Universität Bergakademie Freiberg, Freiberg

Prof. Dr. Manfred Rasch, Ruhr-Universität Bochum, Bochum

Dipl.-Ing. Ralf Rech, Ingenieurbüro Rech, Ehringshausen

Thilo Sagermann, SMS group GmbH, Düsseldorf

**Beirat:**

Dr. Dipl.-Ing. Christian Dannert, ECREF European Centre for Refractories gGmbH, Höhr-Grenzhausen

Kathrin Delcuve, VDMA Metallurgie, Frankfurt am Main

Dr. Horst Hill, DEW Specialty Steel GmbH & Co. KG, Krefeld

Dipl.-Ing. Hartmut Kern, Rath Group GmbH, Meißen

Prof. Dr.-Ing. Klaus Krüger, Stahlwerk Annahütte –

Max Aicher GmbH & Co. KG, Ainring-Hammerau

Univ.-Prof. Dr.-Ing. habil. Ulrich Krupp, RWTH Aachen, Aachen

Martin Kunkel, Fachvereinigung Kaltwalzwerke, Düsseldorf

Dr.-Ing. habil. Bernd Lychatz, TU Bergakademie Freiberg, Freiberg

Dr.-Ing. Hans-Willi Raedt, prosimalys GmbH, Bad Woerishofen

Richard Rak, IMS Messsysteme GmbH, Heiligenhaus

Prof. Dr. Manfred Rasch, Ruhr-Universität Bochum, Bochum

Dipl.-Ing. Ralf Rech, Ingenieurbüro Rech, Ehringshausen

Dr.-Ing. Markus Reifferscheid, SMS group GmbH, Düsseldorf

Dipl.-Ing. Thilo Sagermann, SMS group GmbH, Düsseldorf

Rainer Salomon, FOSTA – Forschungsvereinigung

Stahlanwendung, Düsseldorf

Robin Schiffler, Friedrich Kocks GmbH & Co. KG, Hilden

Dipl.-Ing. Till Schreiter, ABP Induction Systems GmbH,

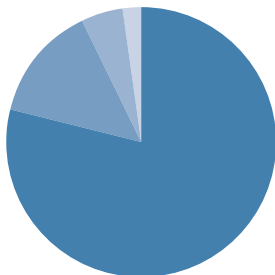
Dortmund

Dr. Peter Wendt, LOI Thermprocess GmbH, Essen

Dr.-Ing. Joachim G. Wünnig, WS Wärmeprozessstechnik

GmbH, Renningen

## Positionen:



77 % ■ Unternehmerische Führungsposition

16 % ■ Operative Führungsposition

5 % ■ Ausführende Position

2 % ■ Keine Info verfügbar

Druckauflage: 4.523

Tatsächlich verbreitete

Auflage: 4.125 davon Ausland 142  
(tvA)

413 Abonnierte Exemplare  
– davon Mitgliederstücke  
82 Sonstiger Verkauf  
– Einzelverkauf

Verkaufte

Auflage: 507

Freistücke: 3614

398 Rest-, Archiv- und Belegexemplare

## Zielgruppe:

- Top-Entscheider und Führungskräfte (Geschäftsführer bzw. Firmeninhaber) in der Stahlindustrie und im metallurgischen Anlagenbau sowie im Stahlhandel und der Stahllogistik, Chefentwickler, Betriebsleiter, CTOs, CDOs, CFOs und CSOs (Chief Sustainable Officers)
- Außerdem leitendes Management, Ingenieure und Techniker aus der Stahlindustrie, deren Zulieferfirmen sowie Multiplikatoren und Influencer der Branche.
- Forschungstreibende und Wissenschaftler in universitären und nichtuniversitären Forschungseinrichtungen und Instituten
- Führungskräfte und Leiter von Behörden, Vertreter von Ministerien und Wirtschaftsverbänden, Analysten, Finanzinvestoren, Wirtschaftsberatungen mit Bezug zur Stahlindustrie werden gezielt informiert.

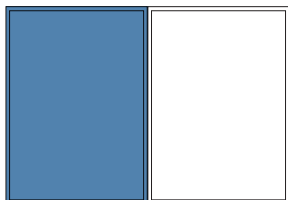
### Unsere Themenseiten/ Keywords auf der Webseite des stahl. Magazins

- Metallurgie
- Anlagentechnik
- Wirtschaft
- Stahlhandel
- Green Steel

### weitere Themenseiten/ Keywords sind:

- Additive Fertigung
- Anarbeitung
- Dekarbonisierung
- Digitalisierung
- Elektromobilität
- Energieeffizienz
- Forschung
- Green Steel
- Stahlanwendung
- Stahlerzeugung
- Stahlhandel
- Stahlverarbeitung
- Umformtechnik
- Wasserstoff

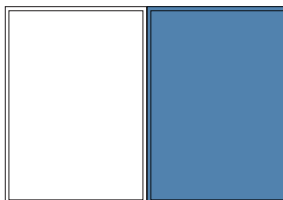
Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	Messen und Veranstaltungen
1/2	<p>Erscheinungstermin: 28.02.2024</p> <p>Anzeigenschluss: 02.02.2024</p> <p>Druckunterlagenschluss: 05.02.2024</p>	<p><b>Titelthema: Grüne Leitmärkte</b> Innovative Druckgussverfahren Grüne Technologien für die Energieversorgung Integriertes Hüttenwerk / CO<sub>2</sub>-neutrale Produktion Green Steel-Zertifizierung Sonderteil: Euroguss Nürnberg Technologie-Spezial: DRI-Verfahren &amp; Pelletising</p>	<p>Euroguss, Nürnberg, 16. - 18.01.2024 NORTEC/METAV, Hamburg, 23. - 26.01.2024 E-WORLD ENERGY &amp; WATER, Essen, 20. - 22.02.2024 Zukunft Stahl, Essen, 13. - 14.03. 2024</p>
3	<p>Erscheinungstermin: 10.04.2024</p> <p>Anzeigenschluss: 13.03.2024</p> <p>Druckunterlagenschluss: 14.03.2024</p>	<p><b>Titelthema: Electric Steelmaking</b> Elektrostahlerzeugung Electric Arc Furnaces (EAF)-Technologie Minimills &amp; Maximills Elektrobleche / Green Car Zirkulärer Stahl: Sekundär-Stahl- und Recycling-Technologie Sonderteil: wire &amp; Tube</p>	<p>wire &amp; Tube 2024, Düsseldorf, 15. - 19.04.2024 Hannover Messe, Hannover, 22. - 26.04.2024 International Electrical Steel Sheet Summit, Aachen, 24. - 25.04.2024 <a href="#">ecoMetals Day, Düsseldorf, April 2024</a> <a href="#">Härtereipraxis, Düsseldorf, Mai 2024</a> 13th European Electric Steelmaking Conference, Essen, 03. - 06.06.2024 Castforge, Stuttgart, 04. - 06.06.2024 SENSOR+TEST, Nürnberg, 11. - 13.06.2024</p>
4	<p>Erscheinungstermin: 01.08.2024</p> <p>Anzeigenschluss: 08.07.2024</p> <p>Druckunterlagenschluss: 09.07.2024</p>	<p><b>Titelthema: Intelligente Produktion</b> M/S/R, Digitalisierung &amp; KI Anlagentechnik: Walzstraßen und Bandanlagen Umformtechnik / Smart Forging Handel und Logistik: Grünstahl-Zertifizierung / Anarbeitung Sonderteil: Feuerfest Technologie-Spezial: Heat Treatment &amp; Hybrid Heating</p>	<p>AMB, Stuttgart, 10. - 14.09.2024 ICR Feuerfest-Kolloquium, Aachen, 18. - 19.09.2024 ANKIROS, Istanbul, 19. - 21.09.2024 80. Härtereikongress /3. Steel Innovation, Köln, 08. - 10. Oktober 2024</p>
5/6	<p>Erscheinungstermin: 01.10.2024</p> <p>Anzeigenschluss: 05.09.2024</p> <p>Druckunterlagenschluss: 06.09.2024</p>	<p><b>Titelthema: Smart Steel</b> Flachprodukte &amp; Blechbearbeitung Rapid Prototyping Innovativer Metallguss / Druckguss Werkstoff- und Produktentwicklung Robotik &amp; Automation Sonderteil: Stahl digital / Metallurgie &amp; KI / SaaS- Stahlwerk as a Service Technologie-Spezial: Additive Fertigung /3D-Druck</p>	<p>9th ECIC, Bardolino, 16. - 18.10.2024 EOSC &amp; CTSI, Wien, 17. - 21.10.2024 GIFA Mexico, Mexico City, 16. - 18.10.2024 EuroBLECH, Hannover, 22. - 25.10.2024 Formnext, Frankfurt, 19. - 22.11.2024 METEC/Wire India, Mumbai, 27. - 29.11.2024</p>



### 2. oder 4. Umschlagseite

im Anschnitt  
210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt

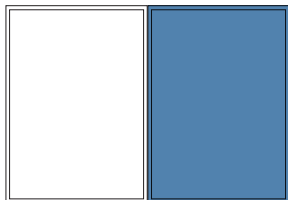
farbig 4.100,- €



### 3. Umschlagseite

im Anschnitt  
210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt

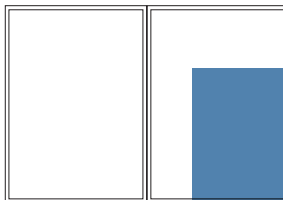
farbig 3.650,- €



### 1/1 Seite

im Anschnitt  
210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt  
im Satzspiegel  
180 x 250 mm

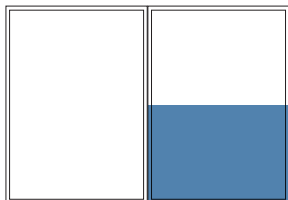
farbig 3.850,- €



### Juniorpage

im Anschnitt  
152 x 215 mm + 3 mm Beschnitt  
im Satzspiegel  
140 x 195 mm

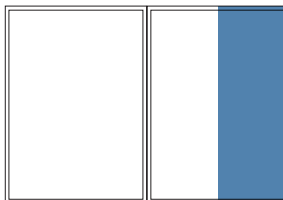
farbig 2.800,- €



### 1/2 Seite Querformat

im Anschnitt  
210 x 148 mm + 3 mm Beschnitt  
im Satzspiegel  
180 x 125 mm

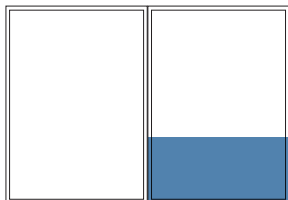
farbig 2.600,- €



### 1/2 Seite Hochformat

im Anschnitt  
102 x 297 mm + 3 mm Beschnitt  
im Satzspiegel  
87 x 250 mm

farbig 2.600,- €



### 1/3 Seite Querformat

im Anschnitt  
210 x 99 mm + 3 mm Beschnitt  
im Satzspiegel  
180 x 83 mm

farbig 2.050,- €



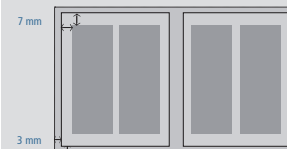
### 1/3 Seite Hochformat

im Anschnitt  
71 x 297 mm + 3 mm Beschnitt  
im Satzspiegel  
56 x 250 mm

Platzierung: Inhaltsverzeichnis/  
Nachrichtenteil  
farbig 2.050,- €

### Datenabgabe:

- druckfähige PDF/X-3
- Dateiaufösung: 300 dpi
- alle Schriftarten sind einzubetten
- bei Anzeigen im Anschnitt:  
3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten
- ohne Schnittmarken
- um einen Anschnitt in den Textbereich zu vermeiden, empfehlen wir einen Abstand von mind. 7 mm von Logo und Text zur Außenkante einzuhalten



### Datentransfer:

Via E-Mail ggf. mit Download-Link an [anzeigen@vulkan-verlag.de](mailto:anzeigen@vulkan-verlag.de)  
Dateibenennung wie folgt:  
Kundenname\_Heft\_Ausgabe\_Format.pdf  
(Bitte Heftname und Ausgabe als Kürzel benennen, wenn möglich nicht mehr als 16 Zeichen verwenden)

### Proofs

Ohne von Ihnen gelieferte Proofs (nach ISO 12647-1 mit Ugra/FOGRA Medienkeil) übernehmen wir keine Gewährleistung für die Farbwiedergabe. Bitte senden Sie den Proof an:

Vulkan Verlag GmbH  
Frau Melanie Zöller  
Friedrich-Ebert-Straße 55  
45127 Essen

### Zahlungsbedingungen

Alle Rechnungen sind fällig bis 15 Tage ab Rechnungsdatum netto Kasse ohne Abzug.

Bei Vorkasse und Bankeinzug gewähren wir 3% Skonto.

Der Rechnungsbetrag ist aus der Auftragsbestätigung zu ersehen.

Bei Zahlungsverzug werden Verzugszinsen berechnet. Sofern ältere Rechnungen offen stehen, kann Skonto nicht gewährt werden.

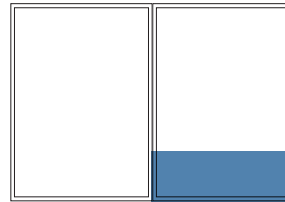
Bankverbindung:

Nassauische Sparkasse Wiesbaden

BIC/SWIFT NASSDE55XXX

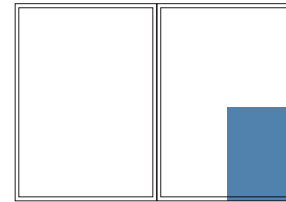
IBAN DE 38 5105 0015 0107 0926 29

USt-IdNr. (VAT): DE 812 959 878



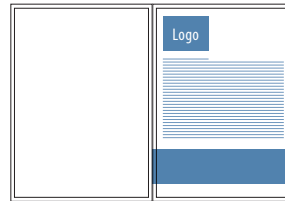
### 1/4 Seite Querformat

im Anschnitt  
210 x 74 mm + 3 mm Beschnitt  
im Satzspiegel  
180 x 62 mm  
farbig 1.550,- €



### 1/4 Seite Eckanzeige

im Anschnitt  
102 x 148 mm + 3 mm Beschnitt  
im Satzspiegel  
87 x 125 mm  
farbig 1.550,- €



### Firmenportrait

Ihr Logo  
komplette Anschrift und Telekommunikationsdaten.  
Ca. 1600 bis 1800 Zeichen  
Max. 4 Bilder auf einer Fläche von 50 mm Höhe und 182 mm Breite  
farbig 2.050,- €

### Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

#### Malstaffel

bei 2 Anzeigen  
bei 4 Anzeigen  
bei 6 Anzeigen

5 %

10 %

15 %

#### Mengenstaffel

bei 2 Seiten 5 %

bei 4 Seiten 10 %

bei 6 Seiten 15 %

### Einhefter

Gewicht des Einhefters: mindestens 135 g/m<sup>2</sup>

Format für 1 Blatt: 210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt an allen Seiten € 3.650,-

Format für 2 Blatt: 420 x 297 mm + 3 mm Beschnitt an allen Seiten € 5.200,-

Einhefter sind unbeschnitten und ungefalzt anzuliefern. Die Vorderseite und der Ablauf des Einhefters sind zu kennzeichnen. Einhefter müssen in der Art und Ausführung so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert berechnet.

### Beilagen

2-seitig bis zum Format 205 mm breit und 292 mm hoch bis 25 g, Mindestformat DIN A6), Gesamtauflage: € 3.650,-

4-seitig bis zum Format 205 mm breit und 292 mm hoch bis 25 g, Mindestformat DIN A6), Gesamtauflage: € 5.200,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.



Anzeigenformate	Breite x Höhe in mm im Anschnitt (+3 mm Beschnittzugabe)	Breite x Höhe in mm im Satzspiegel	4c (Eurosкала)*
4. Umschlagseite	210 x 297	-	€ 3.300,-
2. Umschlagseite	210 x 297	-	€ 3.200,-
1/1 Seite	210 x 297	180 x 250	€ 2.800,-
1/2 Seite hoch	102 x 297	87 x 250	€ 2.100,-
1/2 Seite quer	210 x 148	180 x 125	€ 2.100,-

\*Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

#### Inhalt:

Best of stahl. 2024 (Fachberichte, Interviews, Zahlen & Fakten usw.)

Zielgruppe: Entscheider und Führungskräfte in der Stahlindustrie und im metallurgischen Anlagenbau, mittleres Management, Ingenieure aus der Stahlindustrie, Zulieferfirmen sowie Institute und Forschungseinrichtungen mit Bezug zu Stahl

#### Verbreitung:

Das Buch wird als Printversion sowie als eBook über den Shop des Vulkan Verlags angeboten und in unseren Zeitschriften sowie auf unseren Webseiten, Social-Media-Kanälen und Newslettern beworben.



#### Jahrbuch stahl. 2025

#### Herausgeber:

Vulkan Verlag GmbH

#### Erscheinungstermin:

November 2025

#### Ausstattung:

Softcover, vierfarbig

#### Format: DIN A4

**Umfang:** ca. 120 Seiten

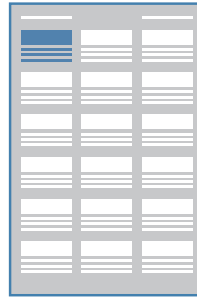
## Firmenverzeichnis

### Print + Online

**stahl.treff - der Marktplatz der Branche** ist das umfassende Firmenverzeichnis und der direkte Draht zur Stahlwirtschaft.

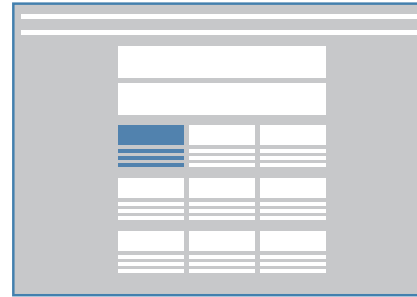
Buchen Sie jetzt Ihr Firmenprofil und seien Sie 365 Tage im Jahr im neuen Leitmedium der Branche präsent – print und online.

Nutzen Sie die volle Bandbreite der multimedialen Firmenpräsentation und zeigen Sie das ganze Leistungsspektrum Ihres Unternehmens. Ihre Zielgruppe wird es Ihnen danken.



print

+



online

#### Basis

##### Basis-Eintrag

550,- €

Bestehend aus:

- Firmenlogo
- Firmenadresse
- E-Mail und Internetadresse
- QR-Code (verlinkt auf Ihre Webseite)
- erste Hauptrubrik

**Jede weitere Hauptrubrik 230,- €**

Laufzeit: 6 Ausgaben  
(davon 2 Doppelausgaben)  
print und das komplette Jahr online

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. / Der Auftrag verlängert sich jeweils um ein Jahr zum gültigen Listenpreis, wenn nicht mit einer Frist von 3 Monaten zum Vertragsende schriftlich gekündigt wird.

#### Business

##### Printeintrag im stahl. Magazin

- Firmenname
- Adress- und Kontaktdaten
- Logo
- QR-Code zu Ihre Webseite
- inkl. zwei Keywords/Themen\*

##### Onlineeintrag auf stahl-punkt.de

- alle Features des Printeintrages
  - Integration von PDF's, Bilder, Videos und Pressemitteilungen
  - Firmenporträt
  - Ansprechpartner inkl. Kontaktdaten
  - Verlinkung des Onlineeintrages zu Themenseiten
- 980,- €**

Laufzeit: 6 Ausgaben  
(davon 2 Doppelausgaben)  
print und das komplette Jahr online

#### Ihre Premium-Vorteile

- Verlinkung mit Social-Media Profilen
- Hinterlegen Sie einen Ansprechpartner
- Verlinkung mit Ihren Firmennachrichten
- PDF-Downloads

#### Keyword Advertising

Zeigen Sie Flagge und präsentieren Sie sich zusätzlich mit einer Bannerschaltung auf einer der Themenseiten!

Bei Buchung des Firmenverzeichnisses stahl.treff Business erhalten Sie ein Willkommensgeschenk: Banner inkl. Keyword – Platzierung auf der von Ihnen gewünschten Themenseite (Laufzeit 4 Wochen)

**Sonderpreis: 300 EUR**

**www.stahl-punkt.de**

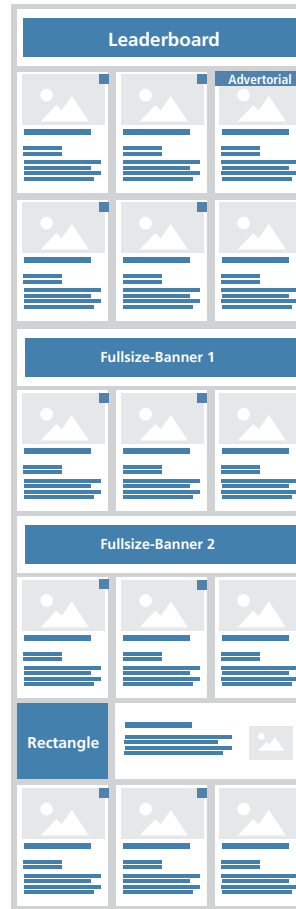
vereint Wissen, Markt und Anwender!

### Banner-Formate und Preise:

Format	Platzierung	Datei-format	Format	Daten-volumen	Preis in €* /Woche
Leaderboard Premium-Platzierung am Seitenanfang	Startseite	jpg, gif, png	1280 x 120 px	Max. 40 KB	520,-
Fullsize-Banner 1	Startseite	jpg, gif, png	1280 x 120 px	Max. 40 KB	450,-
Fullsize-Banner 2	Startseite	jpg, gif, png	1280 x 120 px	Max. 40 KB	390,-
Fullsize-Banner 3	Startseite	jpg, gif, png	1280 x 120 px	Max. 40 KB	340,-
Rectangle	Startseite	jpg, gif, png	400 x 560 px	Max. 40 KB	480,-
Leaderboard inkl. Keyword Premium-Platzierung am Seitenanfang	Themenseite	jpg, gif, png	1280 x 120 px	Max. 40 KB	730,-
Fullsize-Banner 1	Themenseite	jpg, gif, png	1280 x 120 px	Max. 40 KB	620,-
Fullsize-Banner 2	Themenseite	jpg, gif, png	1280 x 120 px	Max. 40 KB	580,-
Fullsize-Banner 3	Themenseite	jpg, gif, png	1280 x 120 px	Max. 40 KB	520,-
Rectangle	Themenseite	jpg, gif, png	400 x 560 px	Max. 40 KB	520,-
Online-Advertorial inkl. Veröffentlichung auf LinkedIn, Twitter, Xing sowie einmaliger Versand im Newsletter stahl.news	Startseite	Redaktioneller Text, Bilder, Grafiken, Links, QR-Codes	Word MS (max. 3.000 Zeichen)	-	2.050,-

Buchungszeitraum: 4 Wochen (28 Tage)

\* Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.



### Das Portal bietet viele Möglichkeiten:

- fundierte Recherche nach Inhalten und B2B-Wissen
- tagesaktuelle News aus der Stahlbranche
- relevante Messen und Termine der Branche
- Online-Marktplatz mit anbietenden Firmen und Produkten
- Netzwerk mit den entscheidenden „Köpfen“ der Branche
- neueste Produkte und Verfahren
- großer Buch- und Artikelshop
- Veranstaltungshinweise
- Stellenanzeigen
- und vieles mehr

**Alle Seiten und Funktionen sind auch mobil – auf Smartphone und Tablet – optimal zu lesen und zu bedienen. Probieren Sie es aus!**

Stark wachsende  
Reichweite der  
stahl.news!

Newsletter stahl.news

Erscheinungsweise:

1. + 3. Donnerstag im Monat

Abonnentenzahl: 5.588

Öffnungsrate: 21,2 %

Klickrate: 32,3 %

**stahl.news** - der Newsletter rund um den Werkstoff Stahl informiert aktuell und kompetent über News, Trends und Innovationen.

Jeden **1. + 3. Donnerstag im Monat** informieren wir Sie zu:

- allen **relevanten Themen** für Ihre berufliche Praxis in der Stahl- und Zulieferindustrie
- allen aktuellen **Debatten** und **Trends** der **Branche** allen wichtigen Fragen zur Entwicklung von
- **Märkten, Firmen** und **Produkten**

## Werbeformen und Preise:

Format	Dateiformat	Format	Preis in €
Speakers Corner Text AD mit einmaligem Versand max. 150 Zeichen (inkl. Leerzeichen) inkl. 1 Bild, Logo, Link auf Ihre Homepage, Kontakt Daten		-	370,-
Werbe-Banner-Platzierung 1	jpg, png	600 x 120 px	430,-
Werbe-Banner-Platzierung 2	jpg, png	600 x 120 px	390,-
Werbe-Banner-Platzierung 3	jpg, png	600 x 120 px	350,-
Werbe-Banner-Platzierung 4	jpg, png	600 x 120 px	310,-
Video-Einbindung	Auf Anfrage	-	xxxxx

### Laufzeit Werbebanner: 4 Wochen

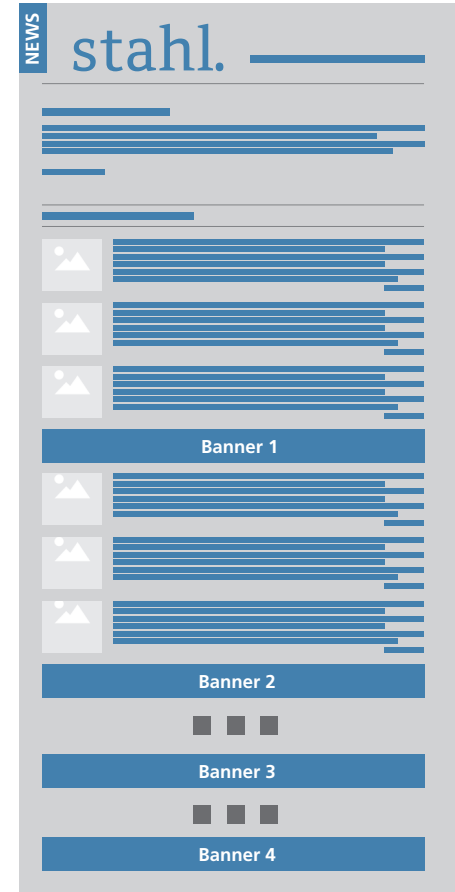
Single Shot Newsletter (einmaliger Versand)

Ihr exklusiver Unternehmens-Newsletter im „Look und Feel“ des stahl. Newsletters.

Mit bis zu 6 Fachbeiträgen, einem Produkt- oder Imagevideo, einem Banner, Link, Bilder oder Grafiken. **2.650,-**

\* Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

1) incl. Verlinkung auf eine gewünschte URL, 2) incl. Verlinkung auf Ihren Youtube-Channel



Organische Postings	Preis*
<p><b>LinkedIn Posting</b> Erstellen eines einfachen LinkedIn Postings auf Basis von Text + Bild oder Text + Video Text: max. 1.200 Zeichen   Bild: 600 px. breit x 312 px. hoch</p>	<p>310,- € (Text+Bild) + 100,- € (Text+Video) 725,- € (Serie mit bis zu 3 Postings) + 100,- € (Text+Video)</p>
<p><b>Carousel Posting</b> Erstellen eines organischen LinkedIn „Carousel Postings“ auf Basis von Text + PDF mit mehreren Seiten Text: max. 1.200 Zeichen   PDF: jedes Format möglich - wir empfehlen ein quadratisches Format</p>	<p>385,- € (Text+Bild) 875,- € (Serie mit bis zu 3 Postings)</p>
Sponsored Posts	Preis*
<p><b>Sponsored LinkedIn Posting</b> Erstellen eines Sponsored LinkedIn Postings auf Basis von Text + Bild oder Video • Inkl. Selektionsberatung sowie LinkedIn-Selektion in Abstimmung mit dem Kunden Text: max. 600 Zeichen inkl. Leerzeichen</p>	<p>940,- € zzgl. vereinbartes LinkedIn-Mediabudget (1:1 Kosten) inkl. regelmäßigem Reporting</p>
<p><b>Sponsored Carousel Ad</b> Erstellen einer LinkedIn „Carousel Ad“ auf Basis von Text + Bilderserie mit max. 10 Motiven Postingtext: max. 600 Zeichen inkl. Leerzeichen   Bild: quadratisches Format Bildunterschriften: max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen</p>	<p>1.160,- € zzgl. vereinbartes LinkedIn-Mediabudget (1:1 Kosten) inkl. regelmäßigem Reporting</p>

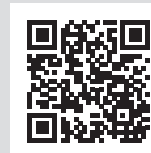
\* Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Zusätzlich zu unseren regulären Anzeigen- und Werbeformaten können Sie im Newsletter stahl.news und auf stahl-punkt.de Exklusivformate buchen:

**LinkedIn**



**XING**



Zusätzlich zu unseren regulären Anzeigen- und Werbeformaten können Sie im Newsletter stahl.news und auf stahl-punkt.de Exklusivformate buchen:

**LinkedIn**



**XING**



### Leadgenerierung

#### Lead-Generierung via Content Marketing Content: Whitepaper oder Webinar

Sie haben den Content, wir vermarkten ihn und liefern Ihnen die Leads.

Die Vermarktung erfolgt z.B. über:

- Organisches Posting oder Postingserie bei LinkedIn inkl. Sharing bei weiteren für das Thema relevanten Medienseiten aus unserem Hause
- Sponsored Postings LinkedIn
- Stand-Alone-Newsletter
- Newsletter-Textanzeigen
- Newsmeldungen
- Newsmeldungen auf XING Newsseite
- und viele weitere Ideen und Möglichkeiten ...

Die Verlinkung kann auf Ihre eigene Webseite mit Ihren eigenen Anmeldeformularen erfolgen oder wir erstellen für Sie eine neutrale Landing Page auf den Seiten unserer Medienmarken.

### Preis\*

Die Anzahl der übermittelten Leads ist abhängig von Budget, Content und Zielgruppe und darauf abgestimmt von Umfang und Zeitraum der Kampagne.

Nach konkretem Briefing erstellen wir für Sie einen Projekt-, Kosten- und Mediaplan für die Leadgenerierungskampagne und ein konkretes Angebot.

\* Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

**Themenspezifisches Marketing**  
Sprechen Sie uns an!

Die Nummer Eins bei **LinkedIn** : <https://www.linkedin.com/company/stahl-punkt/>  
 - hier trifft sich die Stahl-Community online

**Follower-Highlights**

**9.451** Follower:innen insgesamt **4.152** Neue Follower:innen im folgenden zurückliegenden Zeitraum: 364 Tage

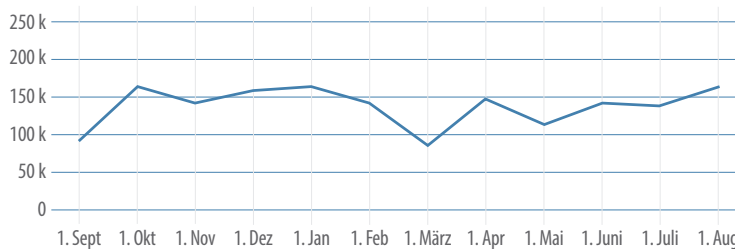
**monatlicher Zuwachs: ca. 500 Follower**

**Highlights**

Daten für 16.08.2022 bis 15.08.2023

<b>18.088</b>	<b>503</b>	<b>663</b>
Reaktionen	Kommentare	Shares
5.529,3 %	2.863,6 %	7.812,5 %

**Kennzahlen**



Organisch **1.426.560**

Zusätzlich zu unseren regulären Anzeigen- und Werbeformaten können Sie im Newsletter stahl.news und auf stahl-punkt.de Exklusivformate buchen:





Business Unit Leiter  
**Jürgen Franke**  
 Telefon +49 201 82002 42  
[j.franke@vulkan-verlag.de](mailto:j.franke@vulkan-verlag.de)



Stellv. Business Unit Leiter  
**Thomas Schneidewind**  
 Telefon +49 201 82002 36  
[t.schneidewind@vulkan-verlag.de](mailto:t.schneidewind@vulkan-verlag.de)



Media Sales  
**Holger Olawsky**  
 Telefon +49 201 82002 12  
[h.olawsky@vulkan-verlag.de](mailto:h.olawsky@vulkan-verlag.de)



Redaktionsleitung  
**Uwe Groß**  
 Telefon +49 201 82002 59  
[u.gross@vulkan-verlag.de](mailto:u.gross@vulkan-verlag.de)



Media Sales  
**Paula Roth**  
 Telefon +49 201 82002 24  
[p.roth@vulkan-verlag.de](mailto:p.roth@vulkan-verlag.de)



Redaktion  
**Barbara Pflamm**  
 Telefon +49 201 82002 35  
[b.pflamm@vulkan-verlag.de](mailto:b.pflamm@vulkan-verlag.de)



Media Sales/ B2B Einkaufsberater  
**Andreas Przybyla**  
 Telefon +49 201 82002 22  
[a.przybyla@vulkan-verlag.de](mailto:a.przybyla@vulkan-verlag.de)



Projektmanagement Bücher  
**Marie-Therese Hanschmann**  
 Telefon +49 201 82002 48  
[m.hanschmann@vulkan-verlag.de](mailto:m.hanschmann@vulkan-verlag.de)



Content Marketing  
**Jan-Magnus Kook**  
 Telefon +49 201 82002 44  
[j.kook@vulkan-verlag.de](mailto:j.kook@vulkan-verlag.de)



Anzeigenverwaltung  
**Martina Mittermayer**  
 Telefon +49 201 82002 60  
[m.mittermayer@vulkan-verlag.de](mailto:m.mittermayer@vulkan-verlag.de)

**Vulkan-Verlag GmbH**  
 Friedrich-Ebert-Straße 55  
 45127 Essen

**Telefon** +49 201 82002 0  
**Telefax** +49 201 82002 40  
**E-Mail** [info@vulkan-verlag.de](mailto:info@vulkan-verlag.de)  
**Web** [www.vulkan-verlag.de](http://www.vulkan-verlag.de)