



Mediadaten 2024

Print/Online & Crossmedial

GÜLTIG AB 01.01.2024

Seite 03

Portrait

Seite 04

Organschaften, Beirat, Schriftleitung

Seite 05

Auflagen- und Verbreitungsanalyse

Seite 06

Termin- und Themenplan

Seite 07-09

Technische Daten, Anzeigenpreise und -formate

Seite 10

Rabatte und Zahlungsbedingungen

Seite 11

Firmenverzeichnis

Seite 12

Webseite, Werbebanner

Seite 13

Newsletter

Seite 14-15

Soziale Medien

Seite 16

Redaktionsteam, Anzeigenteam



Thomas Schneidewind
Chefredakteur
Telefon +49 201 82002 36
t.schneidewind@vulkan-verlag.de

Vulkan-Verlag GmbH
Friedrich-Ebert-Straße 55
45127 Essen

Telefon
+49 201 82002 0
Telefax
+49 201 82002 40
E-Mail
info@vulkan-verlag.de
Web
www.vulkan-verlag.de

Titel:
PROZESSWÄRME
Fachmedium für Thermoprozesstechnik

Kurzcharakteristik:
PROZESSWÄRME ist das führende Fachmedium für industrielle Thermoprozesstechnik, Industrieofenbau und Wärmebehandlung. Das Themenspektrum reicht vom metallurgischen Anlagenbau über die Härtereitechnik bis zur Forschung und Entwicklung.

Die Redaktion veröffentlicht praxisnahe Fachbeiträge und Anwendungsberichte von renommierten Autoren und bietet eine umfassende Entscheidungshilfe für Ingenieure und Führungskräfte in der Thermoprozesstechnik und verwandten Branchen.

Zielgruppe:
Geschäftsführer, Vertriebsingenieure und Fachkräfte in Unternehmen der Thermoprozesstechnik sind die Kernzielgruppe des Mediums. Hersteller von Industrieöfen, Unternehmen der Brenntechnik, der Feuerfesttechnik, der Wärmebehandlung und Anwender elektrothermischer Prozesse stehen im Mittelpunkt.

Erscheinungsweise:
Die PROZESSWÄRME erscheint 8 (davon 2 Doppelausgaben) x im Jahr

Heftformat:
210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4

Jahrgang:
07. Jahrgang 2024



www.prozesswaerme.net

Organschaften, Beirat, Schriftleitung

Organschaften:

- Fachverband Metallurgie im Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau (VDMA e.V.), Frankfurt am Main
- Institut für Industrieofenbau und Wärmetechnik (IOB) RWTH Aachen University
- Institut für Elektroprozesstechnik (ETP) der Leibniz Universität Hannover
- Institut für Wärmetechnik und Thermodynamik der TU Bergakademie Freiberg
- Institut für Energieverfahrenstechnik des Lehrstuhls Hochtemperaturanlagen der Technischen Universität Clausthal

Herausgeber:

Prof. Dr.-Ing. Egbert Baake, Institut für Elektroprozesstechnik der Leibniz Universität Hannover

Prof. Dr.-Ing. Herbert Pfeifer, Institut für Industrieofenbau und Wärmetechnik der RWTH Aachen

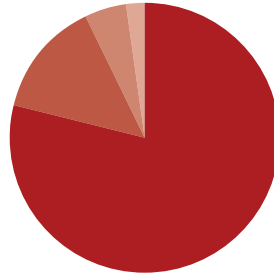
Beirat:

Dr. Klaus Buchner, Aichelin Holding GmbH; Dr.-Ing. Stefan Dappen, SMS Elotherm GmbH; Prof. Dr.-Ing. Hartmut Krause, DBI Gas- und Umwelttechnik GmbH, Institut für Wärmetechnik und Thermodynamik der TU Bergakademie Freiberg; Prof. Dr.-Ing. Christian Krause, Hochschule Furtwangen; Dipl.-Ing. Gerhard Reese, Malte Seifert, Messe Düsseldorf GmbH; Härtereie Reese Bochum GmbH; Thilo Sagermann, SMS group GmbH; Dipl.-Ing. Till Schreiter, ABP Induction Systems GmbH; Dr.-Ing. Andreas Seitzer, Himmelwerk GmbH; Dr.-Ing. Timo Würz, VDMA e.V.

Schriftleitung:

Dipl.-Ing. Frank Andrä, Dipl.-Ing. Stefan Beer, Dr.-Ing. Torge Behrens, Harald Berger, Dipl.-Ing. Albert Book, Dr.-Ing. Stefan Dappen, Dr. Carsten Groß, Dipl.-Ing. Stefan Heineck, Gerald Hiller, Dr.-Ing. Olaf Irretier, Dipl.-Ing. Marco Jost, Dr. Tobias Mertens, Dipl.-Ing. Harald Petermann, Dipl.-Ing. Matthias Rink, Dr. Marco Rische, Dr.-Ing. Dirk Schlesselmann, Iman Tamaddony, Dr.-Ing. Wilfried Schmitz, Dr.-Ing. Stefan Schubotz, Daniel Schulte, B.Sc., Dr.-Ing. Christian Schwotzer, Dr. Christian Sprung, Dr.-Ing. Volker Uhlig, Prof. Dr.-Ing. Günter Valder, Dipl.-Ing. Gerd Waning, Dr.-Ing. Peter Wendt, Dipl.-Ing. Martin Wicker, Dipl.-Ing. Karl-Michael Winter, Dr.-Ing. Joachim G. Wüning

Positionen:



79 % ■ Unternehmerische Führungsposition

14 % ■ Operative Führungsposition

5 % ■ Ausführende Position

2 % ■ Keine Info verfügbar

0 % ■ Assistierende Position

Druckauflage: 2.389

Tatsächlich verbreitete

Auflage: 2.275 davon Ausland 35
(tvA)

182 Abonnierte Exemplare

– davon Mitgliederstücke

3 Sonstiger Verkauf

– Einzelverkauf

Verkaufte

Auflage: 185

Freistücke: 2.090

299 Rest-, Archiv- und Beleg-
exemplare

Zielgruppe:

Geschäftsführer, Vertriebsingenieure und Fachkräfte in Unternehmen der Thermoprozesstechnik sind die Kernzielgruppe des Mediums. Hersteller von Industrieöfen, Unternehmen Brennertechnik, Feuerfesttechnik, der Wärmebehandlung und Anwender elektrothermischer Prozesse stehen im Mittelpunkt.

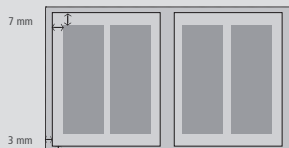
**Keywords und Themen
in der PROZESSWÄRME:**

Anlagenbau, Industrieofenbau, Brennertechnik, Induktionshärten, Wärmebehandlung, Additive Fertigung, Digitalisierung, Elektromobilität, Elektroprozess-technik, Energieeffizienz, Feuerfest, Forschung, Instandhaltung, Prozesswärme, Schmelzen & Gießen, Thermoprozesstechnik, Wasserstoff, Wirtschaft

Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	Messen und Veranstaltungen
1	Erscheinungstermin: 23.02.2024 Anzeigenschluss: 30.01.2024 Druckunterlagenschluss: 31.01.2024	Nachhaltigkeit in der Wärmebehandlung Elektrothermische Verfahren und Brennertechnik Sonderteil: EUROGUSS Technologie-Spezial: DRI-Verfahren/Pelletising	EUROGUSS, Nürnberg, 16. - 18. Januar 2024 NORTEC, METAV Hamburg, 23. - 26. Januar 2024 Zukunft Stahl, Essen, 13. - 14. März 2024
2	Erscheinungstermin: 08.04.2024 Anzeigenschluss: 11.03.2024 Druckunterlagenschluss: 13.03.2024	Messen-Steuern-Regeln / Digitalisierung & KI Sonderteil: wire & Tube Sonderteil: Härtereipraxis	wire & Tube 2024, Düsseldorf, 15. - 19. April 2024 Hannover Messe, Hannover, 22. - 26. April 2024 ecoMetals Day, Düsseldorf, April 2024 Härtereipraxis, Düsseldorf, Mai 2024
3/4	Erscheinungstermin: 27.05.2024 Anzeigenschluss: 25.04.2024 Druckunterlagenschluss: 26.04.2024	Forschung & Entwicklung im Industrieofenbau Sonderteil: Schmelzen & Gießen Technologie-Spezial: Hybrid Heating	Castforge, Stuttgart, 04. - 06. Juni 2024 SENSOR+TEST, Nürnberg, 11. - 13. Juni 2024
5	Erscheinungstermin: 30.08.2024 Anzeigenschluss: 06.08.2024 Druckunterlagenschluss: 07.08.2024	Modernisierung / Retrofit Wartung & Service Predictive Maintenance Equipment as a Service Sonderteil: Feuerfest Vorbericht: Schmelzen & Gießen 2024	AMB, Stuttgart, 10. - 14. September 2024 ICR Feuerfest-Kolloquium, Aachen, 18. - 19. September 2024 ANKIROS, Istanbul, 19. - 21. September 2024 Schmelzen & Gießen, Oktober 2024
6	Erscheinungstermin: 01.10.2024 Anzeigenschluss: 05.09.2024 Druckunterlagenschluss: 06.09.2024	Härtereitechnik Anlagentechnik Digitalisierung Werkstoffprüfung und Qualitätskontrolle Energieeinsparung und Nachhaltigkeit Sonderteil: Härtereikongress, Köln Sonderteil: ALUMINIUM Vorbericht: Industrielle Brennertechnik 2024	Industrielle Brennertechnik & nachhaltige Wärmeerzeugung, November 2024 ALUMINIUM, Düsseldorf, 08. - 10. Oktober 2024 80. Härtereikongress / 3. Steel Innovation, Köln, 08. - 10. Oktober 2024 GIFA Mexico, Mexico City, 16. - 18. Oktober 2024 EuroBLECH, Hannover, 22. - 25. Oktober 2024
7/8	Erscheinungstermin: 11.11.2024 Anzeigenschluss: 15.10.2024 Druckunterlagenschluss: 16.10.2024	Additive Fertigung 3D-Druck metallischer Bauteile Pulververdüngungsanlagen Additive Fertigung von Induktoren Sonderteil: Energieeffizienz Sonderteil: Additive Fertigung/ 3D-Druck	SPS Smart Production Solution, Nürnberg, 12. - 14. November 2024 Formnext, Frankfurt, 19. - 22. November 2024 METEC/Wire India, Mumbai, 27. - 29. November 2024

Datenabgabe:

- druckfähige PDF/X-3
- Dateiauflösung: 300 dpi
- alle Schriftarten sind einzubetten
- bei Anzeigen im Anschnitt:
3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten
- ohne Schnittmarken
- um einen Anschnitt in den Textbereich zu vermeiden, empfehlen wir einen Abstand von mind. 7 mm von Logo und Text zur Außenkante einzuhalten



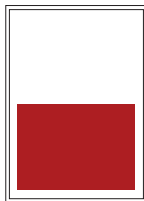
Datentransfer:

Via E-Mail ggf. mit Download-Link an anzeigen@vulkan-verlag.de
Dateibenennung wie folgt:
Kundenname_Heft_Ausgabe_Format.pdf
(Bitte Heftname und Ausgabe als Kürzel benennen, wenn möglich nicht mehr als 16 Zeichen verwenden)

Proofs

Ohne von Ihnen gelieferte Proofs (nach ISO 12647-1 mit Ugra/FOGRA Medienkeil) übernehmen wir keine Gewährleistung für die Farbwiedergabe. Bitte senden Sie den Proof an:

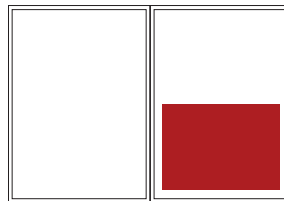
Vulkan Verlag GmbH
Frau Melanie Zöllner
Friedrich-Ebert-Straße 55
45127 Essen



Titelseite

im Satzspiegel
200 x 174 mm

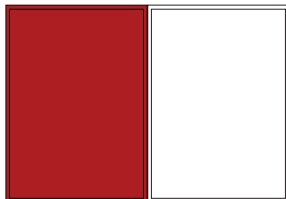
farbig 6.750,- €



Innentitelseite

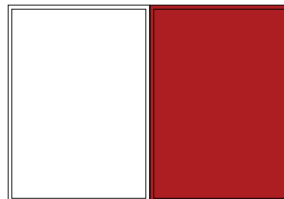
im Satzspiegel
200 x 174 mm

farbig 6.750,- €



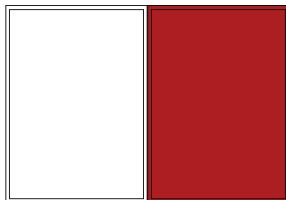
2. oder 4. Umschlagseite

im Anschnitt
210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt
farbig 4.450,- €



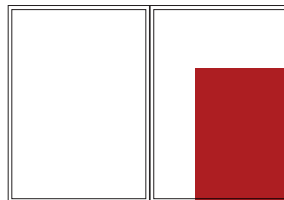
3. Umschlagseite

im Anschnitt
210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt
farbig 4.100,- €



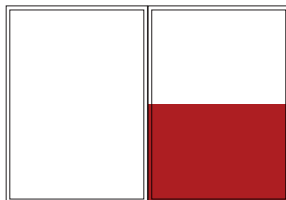
1/1 Seite

im Anschnitt
210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt
im Satzspiegel
180 x 250 mm
farbig 3.800,- €



Juniorpage

im Anschnitt
152 x 215 mm + 3 mm Beschnitt
im Satzspiegel
140 x 195 mm
farbig 2.800,- €



1/2 Seite Querformat

im Anschnitt
210 x 148 mm + 3 mm Beschnitt
im Satzspiegel
180 x 125 mm
farbig 2.600,- €

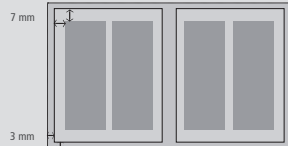


1/2 Seite Hochformat

im Anschnitt
102 x 297 mm + 3 mm Beschnitt
im Satzspiegel
87 x 250 mm
farbig 2.600,- €

Datenabgabe:

- druckfähige PDF/X-3
- Dateiauflösung: 300 dpi
- alle Schriftarten sind einzubetten
- bei Anzeigen im Anschnitt: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten
- ohne Schnittmarken
- um einen Anschnitt in den Textbereich zu vermeiden, empfehlen wir einen Abstand von mind. 7 mm von Logo und Text zur Außenkante einzuhalten



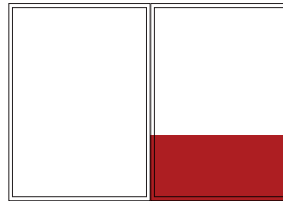
Datentransfer:

Via E-Mail ggf. mit Download-Link an anzeigen@vulkan-verlag.de
 Dateibenennung wie folgt:
 Kundenname_Heft_Ausgabe_Format.pdf
 (Bitte Heftname und Ausgabe als Kürzel benennen, wenn möglich nicht mehr als 16 Zeichen verwenden)

Proofs

Ohne von Ihnen gelieferte Proofs (nach ISO 12647-1 mit Ugra/FOGRA Medienkeil) übernehmen wir keine Gewährleistung für die Farbwiedergabe. Bitte senden Sie den Proof an:

Vulkan Verlag GmbH
 Frau Melanie Zöllner
 Friedrich-Ebert-Straße 55
 45127 Essen



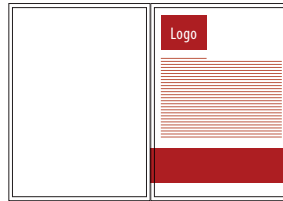
1/3 Seite Querformat

im Anschnitt
 210 x 99 mm + 3 mm Beschnitt
 im Satzspiegel
 180 x 83 mm
 farbig 2.350,- €



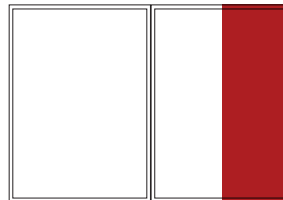
1/4 Seite Querformat

im Anschnitt
 210 x 74 mm + 3 mm Beschnitt
 im Satzspiegel
 180 x 62 mm
 farbig 1.950,- €



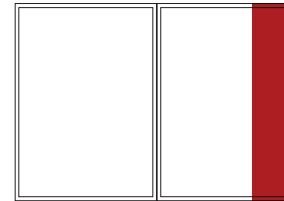
Firmenportrait

Ihr Logo
 komplette Anschrift und Telekommunikationsdaten.
 Ca. 1600 bis 1800 Zeichen
 Max. 4 Bilder auf einer Fläche von 50 mm Höhe und 182 mm Breite
 farbig 2.100,- €



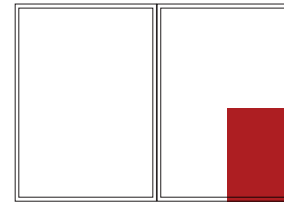
Sonderplatzierung im Inhaltsverzeichnis

1/2 Seite Hochformat
 im Anschnitt
 102 x 297 mm + 3 mm Beschnitt
 farbig 2.900,- €



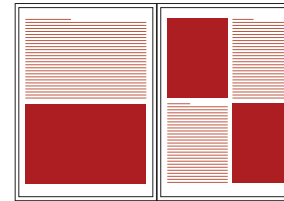
1/3 Seite Hochformat

im Anschnitt
 71 x 297 mm + 3 mm Beschnitt
 im Satzspiegel
 56 x 250 mm
 farbig 2.350,- €



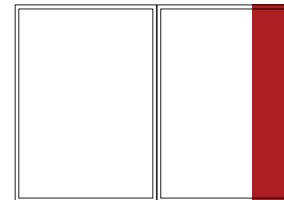
1/4 Seite Eckanzeige

im Anschnitt
 102 x 148 mm + 3 mm Beschnitt
 im Satzspiegel
 87 x 125 mm
 farbig 1.950,- €



2/1 Seite Advertorial im Satzspiegel

3 Bilder
 max 4.500 Zeichen Text (inkl. Leerzeichen)
 farbig 4.650,- €

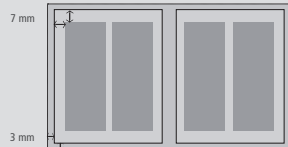


Sonderplatzierung im Inhaltsverzeichnis

1/3 Seite Hochformat
 im Anschnitt
 71 x 297 mm + 3 mm Beschnitt
 farbig 2.650,- €

Datenabgabe:

- druckfähige PDF/X-3
- Dateiauflösung: 300 dpi
- alle Schriftarten sind einzubetten
- bei Anzeigen im Anschnitt:
 - 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten
 - ohne Schnittmarken
- um einen Anschnitt in den Textbereich zu vermeiden, empfehlen wir einen Abstand von mind. 7 mm von Logo und Text zur Außenkante einzuhalten

**Datentransfer:**

Via E-Mail ggf. mit Download-Link an anzeigen@vulkan-verlag.de

Dateibenennung wie folgt:

Kundenname_Heft_Ausgabe_Format.pdf
(Bitte Heftname und Ausgabe als Kürzel benennen, wenn möglich nicht mehr als 16 Zeichen verwenden)

Proofs

Ohne von Ihnen gelieferte Proofs (nach ISO 12647-1 mit Ugra/FOGRA Medienkeil) übernehmen wir keine Gewährleistung für die Farbwiedergabe. Bitte senden Sie den Proof an:

Vulkan Verlag GmbH
Frau Melanie Zöller
Friedrich-Ebert-Straße 55
45127 Essen

Einhefter

Gewicht des Einhefters: mindestens 135 g/m²

Format für 1 Blatt: 210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt an allen Seiten 2.550,- €

Format für 2 Blatt: 420 x 297 mm + 3 mm Beschnitt an allen Seiten 4.700,- €

Einhefter sind unbeschnitten und ungefalzt anzuliefern. Die Vorderseite und der Ablauf des Einhefters sind zu kennzeichnen. Einhefter müssen in der Art und Ausführung so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert berechnet.

Beilagen

2-seitig bis zum Format 205 mm breit und 292 mm hoch bis 25 g, Mindestformat DIN A6), Gesamtauflage: 2.430,- €

4-seitig bis zum Format 205 mm breit und 292 mm hoch bis 25 g, Mindestformat DIN A6), Gesamtauflage: 4.500,- €

Eingeklebte Werbeträger:

Postkarten, Datenträger, Warenmuster etc. auf Trägeranzeigen auf Anfrage.

Bei fehlenden Farbskalen und -andrukken kann für eine originale Farbwiedergabe keine Gewähr übernommen werden.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Rabatte und Zahlungsbedingungen

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel		Mengenstaffel			
bei	2 Anzeigen	3 %	bei	2 Seiten	5 %
bei	4 Anzeigen	5 %	bei	4 Seiten	10 %
bei	6 Anzeigen	10 %	bei	6 Seiten	15 %

Zahlungsbedingungen

Alle Rechnungen sind fällig bis 15 Tage ab Rechnungsdatum netto Kasse ohne Abzug. Bei Vorkasse und Bankeinzug gewähren wir 3% Skonto. Der Rechnungsbetrag ist aus der Auftragsbestätigung zu ersehen. Bei Zahlungsverzug werden Verzugszinsen berechnet. Sofern ältere Rechnungen offen stehen, kann Skonto nicht gewährt werden.

Bankverbindung: Nassauische Sparkasse Wiesbaden
 BIC/SWIFT NASSDE55XXX

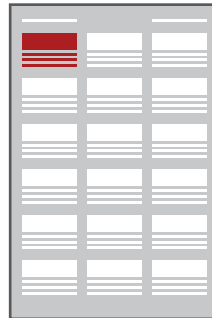
IBAN DE 38 5105 0015 0107 0926 29

USt-IdNr. (VAT): DE 812 959 878

Firmenverzeichnis

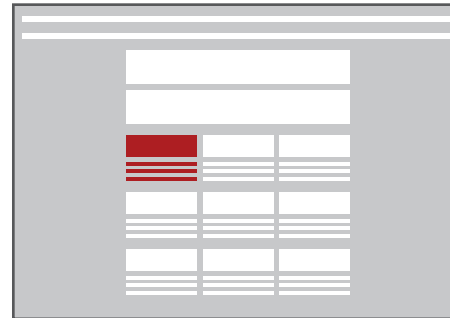
Print + Online

Der **PROZESSWÄRME Markt** ist das umfassende Firmenverzeichnis – der direkte Draht zu Ihrer Zielgruppe. Buchen Sie jetzt Ihr Firmenprofil und zeigen Sie ganzjährig Präsenz – print und online.



print

+



online

Basis-Eintrag

890,- €

Bestehend aus:

- Firmenlogo
- Firmenadresse
- E-Mail und Internetadresse
- QR-Code (verlinkt auf Ihre Webseite)
- erste Hauptrubrik

Jede weitere Hauptrubrik

440,- €

Unterrubriken

kostenfrei

Laufzeit: 8 Ausgaben

(davon 2 Doppelausgaben)

print und das komplette Jahr online

Business-Eintrag

1.450,- €

alle Features des Printeintrags

- Integration von PDF's, Bildern, Videos und Pressemitteilungen
- Firmenporträt
- Verlinkung mit Ihren Firmennachrichten
- Eintrag Ihrer Messetermine
- Ansprechpartner inkl. Kontaktdaten
- Verlinkung des Onlineeintrages zu Themenseiten
- Link im PROZESSWÄRME Newsletter zum Online-Markt

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. / Der Auftrag verlängert sich jeweils um ein Jahr zum gültigen Listenpreis, wenn nicht mit einer Frist von 3 Monaten zum Vertragsende schriftlich gekündigt wird.

Das Portal bietet viele Möglichkeiten:

- fundierte Recherche nach Inhalten und B2B-Wissen
- tagesaktuelle News aus der Wärmebehandlungsbranche
- relevante Messen und Termine der Branche
- Online-Marktplatz mit anbietenden Firmen und Produkten
- Netzwerk mit den entscheidenden „Köpfen“ der Branche
- neueste Produkte und Verfahren
- großer Buch- und Artikelshop
- Veranstaltungshinweise
- Stellenanzeigen
- und vieles mehr

Alle Seiten und Funktionen sind auch mobil – auf Smartphone und Tablet – optimal zu lesen und zu bedienen. Probieren Sie es aus!

www.prozesswaerme.net vereint Wissen, Markt und Anwender!

Banner-Formate und Preise:

Format	Platzierung	Dateiformat	Format	Datenvolumen	Preis in €
Leaderboard Premium-Platzierung am Seitenanfang	Startseite	jpg, gif, png	1280 x 120 px	Max. 40 KB	520,-
Fullscreen-Banner 1	Startseite	jpg, gif, png	1280 x 120 px	Max. 40 KB	450,-
Fullscreen-Banner 2	Startseite	jpg, gif, png	1280 x 120 px	Max. 40 KB	390,-
Fullscreen-Banner 3	Startseite	jpg, gif, png	1280 x 120 px	Max. 40 KB	340,-
Rectangle	Startseite	jpg, gif, png	400 x 560 px	Max. 40 KB	480,-
Leaderboard inkl. Keyword Premium-Platzierung am Seitenanfang	Themenseite	jpg, gif, png	1280 x 120 px	Max. 40 KB	730,-
Fullscreen-Banner 1	Themenseite	jpg, gif, png	1280 x 120 px	Max. 40 KB	620,-
Fullscreen-Banner 2	Themenseite	jpg, gif, png	1280 x 120 px	Max. 40 KB	580,-
Fullscreen-Banner 3	Themenseite	jpg, gif, png	1280 x 120 px	Max. 40 KB	520,-
Rectangle	Themenseite	jpg, gif, png	400 x 560 px	Max. 40 KB	520,-
Online-Advertorial inkl. Veröffentlichung auf unseren Sozialen Medien sowie einmaliger Versand im PROZESSWÄRME Newsletter	Startseite	Redaktioneller Text, Bilder, Grafiken, Links, QR-Codes	Word MS (max. 3.000 Zeichen)	-	2.050,-

Buchungszeitraum: 4 Wochen (28 Tage)

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Der Newsletter **PROZESSWÄRME** informiert Sie jeden 2. Donnerstag im Monat zu:

- allen relevanten Technik-Themen für Ihre berufliche Praxis in der Wärmebehandlungsbranche
- allen aktuellen Debatten und Trends der Branche
- allen wichtigen Fragen zur Entwicklung von Märkten, Firmen und Produkten

Newsletter PROZESSWÄRME
Erscheinungsweise: monatlich
Abonnenntenzahl: 5.058
Öffnungsrate: 21,1 %
Klickrate: 30,3 %

Werbeformen und Preise:

Format	Dateiformat	Format	Preis in €
Speakers Corner Text AD mit einmaligem Versand max. 150 Zeichen (inkl. Leerzeichen) inkl. 1 Bild, Logo, Link auf Ihre Homepage, Kontaktdaten		-	370,-
Werbe-Banner-Platzierung 1	jpg, png	600 x 120 px	430,-
Werbe-Banner-Platzierung 2	jpg, png	600 x 120 px	390,-
Werbe-Banner-Platzierung 3	jpg, png	600 x 120 px	350,-
Werbe-Banner-Platzierung 4	jpg, png	600 x 120 px	310,-

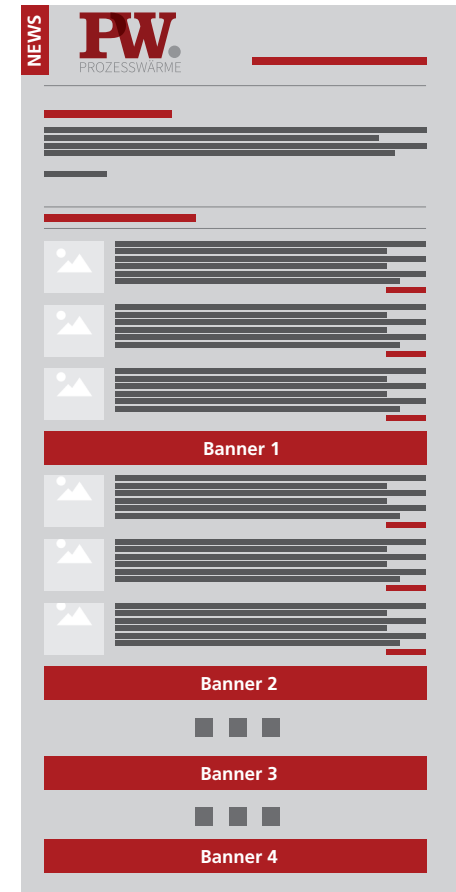
* Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

1) incl. Verlinkung auf eine gewünschte URL

2) incl. Verlinkung auf Ihren Youtube-Channel

Sponsored Newsletter

- Ihr exklusiver Unternehmens-Newsletter:
 - Ihr Inhalt – unser Design
 - Ihre Zielgruppe – unsere Zielgruppe
- Mit bis zu 6 Fachbeiträgen, einem Produkt- oder Imagevideo, einem Banner, Links, Bilder und Grafiken
- einmaliger Versand 2.650,- €



Zusätzlich zu unseren regulären Anzeigen- und Werbeformaten können Sie im Prozesswärme-Newsletter und auf www.prozesswaerme.net Exklusivformate buchen:



Organische Postings	Preis*
LinkedIn Posting Erstellen eines einfachen LinkedIn Postings auf Basis von Text + Bild oder Text + Video Text: max. 1.200 Zeichen Bild: 600 px. breit x 312 px. hoch	310,- € (Text+Bild) +100,- € (Text+Video) 725,- € (Serie mit bis zu 3 Postings) + 100,- € (Text+Video)
Carousel Posting Erstellen eines organischen LinkedIn „Carousel Postings“ auf Basis von Text + PDF mit mehreren Seiten Text: max. 1.200 Zeichen PDF: jedes Format möglich - wir empfehlen ein quadratisches Format	385,- € (Text+Bild) 875,- € (Serie mit bis zu 3 Postings)
Sponsored Posts	Preis*
Sponsored LinkedIn Posting Erstellen eines Sponsored LinkedIn Postings auf Basis von Text + Bild oder Video • Inkl. Selektionsberatung sowie LinkedIn-Selektion in Abstimmung mit dem Kunden Text: max. 600 Zeichen inkl. Leerzeichen	940,- € zzgl. vereinbartes LinkedIn-Mediabudget (1:1 Kosten) inkl. regelmäßigem Reporting
Sponsored Carousel Ad Erstellen einer LinkedIn „Carousel Ad“ auf Basis von Text + Bilderserie mit max. 10 Motiven Postingtext: max. 600 Zeichen inkl. Leerzeichen Bild: quadratisches Format Bildunterschriften: max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen	1.160,- € zzgl. vereinbartes LinkedIn-Mediabudget (1:1 Kosten) inkl. regelmäßigem Reporting

* Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Zusätzlich zu unseren regulären Anzeigen- und Werbeformaten können Sie im Prozesswärme-Newsletter und auf www.prozesswaerme.net Exklusivformate buchen:

LinkedIn



XING



Leadgenerierung

Preis*

Lead-Generierung via Content Marketing Content: Whitepaper oder Webinar

Sie haben den Content, wir vermarkten ihn und liefern Ihnen die Leads.

Die Vermarktung erfolgt z.B. über:

- Organisches Posting oder Postingserie bei LinkedIn inkl. Sharing bei weiteren für das Thema relevanten Medienseiten aus unserem Hause
- Sponsored Postings LinkedIn
- Stand-Alone-Newsletter
- Newsletter-Textanzeigen
- Newsmeldungen
- Newsmeldungen auf XING Newsseite
- und viele weitere Ideen und Möglichkeiten ...

Die Verlinkung kann auf Ihre eigene Webseite mit Ihren eigenen Anmeldeformularen erfolgen oder wir erstellen für Sie eine neutrale Landing Page auf den Seiten unserer Medienmarken.

Die Anzahl der übermittelten Leads ist abhängig von Budget, Content und Zielgruppe und darauf abgestimmt von Umfang und Zeitraum der Kampagne.

Nach konkretem Briefing erstellen wir für Sie einen Projekt-, Kosten- und Medienplan für die Leadgenerierungskampagne und ein konkretes Angebot.

* Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Themenspezifisches Marketing

Sprechen Sie uns an!

Redaktionsteam, Anzeigenteam



Business Unit Leiter
Jürgen Franke
 Telefon +49 201 82002 42
j.franke@vulkan-verlag.de



Chefredakteur
Thomas Schneidewind
 Telefon +49 201 82002 36
t.schneidewind@vulkan-verlag.de



Media Sales
Holger Olawsky
 Telefon +49 201 82002 12
h.olawsky@vulkan-verlag.de



Redaktion + Veranstaltungen
Barbara Flamm
 Telefon + 49 201 82002 35
b.pflamm@vulkan-verlag.de



Media Sales
Paula Roth
 Telefon +49 201 82002 24
p.roth@vulkan-verlag.de



Projektmanagement Bücher
Marie-Therese Hanschmann
 Telefon +49 201 82002 48
m.hanschmann@vulkan-verlag.de



Media Sales/ B2B Einkaufsberater
Andreas Przybyla
 Telefon +49 201 82002 22
a.przybyla@vulkan-verlag.de



Anzeigenverwaltung
Martina Mittermayer
 Telefon +49 201 82002 60
m.mittermayer@vulkan-verlag.de



Content Marketing
Jan Kook
 Telefon +49 201 82002 44
j.kook@vulkan-verlag.de

Vulkan-Verlag GmbH
 Friedrich-Ebert-Straße 55
 45127 Essen

Telefon +49 201 82002 0
Telefax +49 201 82002 40
E-Mail info@vulkan-verlag.de
Web www.vulkan-verlag.de

 **Vulkan Verlag**