

stahl.

Mediadaten 2024 Print/Online & Crossmedial

GÜLTIG AB 01.01.2024

Seite 03

stahl. Porträt

Seite 04

stahl. Mitgliedschaften, Organschaften, Herausgeber

Seite 05

Auflagen- und Verbreitungsanalyse

Seite 06

Termin- und Themenplan

Seite 07-08

Technische Daten, Anzeigenpreise und -formate, Rabatte und Zahlungsbedingungen

Seite 09

Bücher

Seite 10

Firmenverzeichnis stahl.treff

Seite 11

Webseite, Werbebanner

Seite 12

Newsletter stahl.news

Seite 13-14

Formate Soziale Medien

Seite 15

LinkedIn-Analyse

Seite 16

Jahreswandkalender

Seite 17

Redaktionsteam, Anzeigenteam

Meistgelesen, meistzitiert.

Die Nummer Eins-Informationsquelle der Topentscheider der Branche.

Titel:

stahl. ist das Leitmedium rund um den Werkstoff Stahl, für die Produktion, die Weiterverarbeitung und den Handel. Es gibt umfassende aktuelle Orientierung zu allen Themen, die die Branche bewegen.

Themenschwerpunkte sind:

- Metallurgie und Anlagentechnik (Schwerpunktt Themen Rohstoffe, Stahlproduktion, Stahlverarbeitung)
- Wirtschaft (Unternehmen, Außenhandel, Statistik)
- Wissenschaft (Ausbildung, Stahlforschung, Anwendungstechnik)
- Politik (Wirtschaftsverbände, Außenhandel)
- Stahlhandel (Distribution, Logistik)
- Digitale Transformation / Grüne Transformation
- Green Steel / Circular Economy.

Das Branchenmedium veröffentlicht praxisnahe Fachberichte von renommierten Autoren und bietet Führungskräften und Ingenieuren umfassende Informationen über die Branche sowie Entscheidungshilfen für die betriebliche Praxis.

Zielgruppe:

- Top-Entscheider und Führungskräfte (Geschäftsführer bzw. Firmeninhaber) in der Stahlindustrie und im metallurgischen Anlagenbau.
- Außerdem mittleres Management, Ingenieure aus der Stahlindustrie, deren Zulieferfirmen sowie Multiplikatoren und Influencer der Branche.
- Auch Analysten, Finanzinvestoren, Wirtschaftsberatungen sowie Forschungseinrichtungen, Institute, Behörden und Ministerien mit Bezug zu Stahl werden gezielt informiert.



www.stahl-punkt.de

stahl. ist das Leitmedium rund um den Werkstoff Stahl. Es gibt umfassende aktuelle Orientierung zu allen Themen, die die Branche bewegen.

Erscheinungsweise:

6 Ausgaben
(davon 2 Doppelausgaben) im Jahr

Heftformat:

210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4

Druckauflage: 4.500

Jahrgang: 4. Jahrgang 2024

Organschaften:

VDMA Metallurgie, Frankfurt am Main

FOSTA – Forschungsvereinigung Stahlanwendung, Düsseldorf

ECREF European Centre for Refractories gGmbH, Höhr-Grenzhausen

Redaktionsausschuss:

Dr.-Ing. habil. Bernd Lychatz, Technische Universität Bergakademie Freiberg, Freiberg

Prof. Dr. Manfred Rasch, Ruhr-Universität Bochum, Bochum

Dipl.-Ing. Ralf Rech, Ingenieurbüro Rech, Ehringshausen

Thilo Sagermann, SMS group GmbH, Düsseldorf

Beirat:

Dr. Dipl.-Ing. Christian Dannert, ECREF European Centre for Refractories gGmbH, Höhr-Grenzhausen

Kathrin Delcuve, VDMA Metallurgie, Frankfurt am Main

Dr. Horst Hill, DEW Specialty Steel GmbH & Co. KG, Krefeld

Dipl.-Ing. Hartmut Kern, Rath Group GmbH, Meißen

Prof. Dr.-Ing. Klaus Krüger, Stahlwerk Annahütte –

Max Aicher GmbH & Co. KG, Ainring-Hammerau

Univ.-Prof. Dr.-Ing. habil. Ulrich Krupp, RWTH Aachen, Aachen

Martin Kunkel, Fachvereinigung Kaltwalzwerke, Düsseldorf

Dr.-Ing. habil. Bernd Lychatz, TU Bergakademie Freiberg, Freiberg

Dr.-Ing. Hans-Willi Raedt, prosimalys GmbH, Bad Woerishofen

Richard Rak, IMS Messsysteme GmbH, Heiligenhaus

Prof. Dr. Manfred Rasch, Ruhr-Universität Bochum, Bochum

Dipl.-Ing. Ralf Rech, Ingenieurbüro Rech, Ehringshausen

Dr.-Ing. Markus Reifferscheid, SMS group GmbH, Düsseldorf

Dipl.-Ing. Thilo Sagermann, SMS group GmbH, Düsseldorf

Rainer Salomon, FOSTA – Forschungsvereinigung

Stahlanwendung, Düsseldorf

Robin Schiffler, Friedrich Kocks GmbH & Co. KG, Hilden

Dipl.-Ing. Till Schreiter, ABP Induction Systems GmbH,

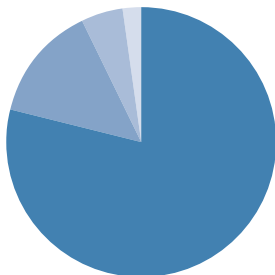
Dortmund

Dr. Peter Wendt, LOI Thermprocess GmbH, Essen

Dr.-Ing. Joachim G. Wünnig, WS Wärmeprozessstechnik

GmbH, Renningen

Positionen:



77 % ■ Unternehmerische Führungsposition

16 % ■ Operative Führungsposition

5 % ■ Ausführende Position

2 % ■ Keine Info verfügbar

Druckauflage: 4.523

Tatsächlich verbreitete

Auflage: 4.125 davon Ausland 142
(tvA)

413 Abonnierte Exemplare
– davon Mitgliederstücke
82 Sonstiger Verkauf
– Einzelverkauf

Verkaufte

Auflage: 507

Freistücke: 3614

398 Rest-, Archiv- und Belegexemplare

Zielgruppe:

- Top-Entscheider und Führungskräfte (Geschäftsführer bzw. Firmeninhaber) in der Stahlindustrie und im metallurgischen Anlagenbau sowie im Stahlhandel und der Stahllogistik, Chefentwickler, Betriebsleiter, CTOs, CDOs, CFOs und CSOs (Chief Sustainable Officers)
- Außerdem leitendes Management, Ingenieure und Techniker aus der Stahlindustrie, deren Zulieferfirmen sowie Multiplikatoren und Influencer der Branche.
- Forschungstreibende und Wissenschaftler in universitären und nichtuniversitären Forschungseinrichtungen und Instituten
- Führungskräfte und Leiter von Behörden, Vertreter von Ministerien und Wirtschaftsverbänden, Analysten, Finanzinvestoren, Wirtschaftsberatungen mit Bezug zur Stahlindustrie werden gezielt informiert.

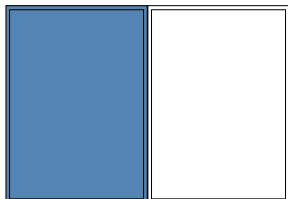
Unsere Themenseiten/ Keywords auf der Webseite des stahl. Magazins

- Metallurgie
- Anlagentechnik
- Wirtschaft
- Stahlhandel
- Green Steel

weitere Themenseiten/ Keywords sind:

- Additive Fertigung
- Anarbeitung
- Dekarbonisierung
- Digitalisierung
- Elektromobilität
- Energieeffizienz
- Forschung
- Green Steel
- Stahlanwendung
- Stahlerzeugung
- Stahlhandel
- Stahlverarbeitung
- Umformtechnik
- Wasserstoff

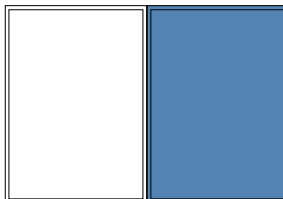
Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	Messen und Veranstaltungen
1/2	<p>Erscheinungstermin: 28.02.2024</p> <p>Anzeigenschluss: 02.02.2024</p> <p>Druckunterlagenschluss: 05.02.2024</p>	<p>Titelthema: Grüne Leitmärkte Innovative Druckgussverfahren Grüne Technologien für die Energieversorgung Integriertes Hüttenwerk / CO₂-neutrale Produktion Green Steel-Zertifizierung Sonderteil: Euroguss Nürnberg Technologie-Spezial: DRI-Verfahren & Pelletising</p>	<p>Euroguss, Nürnberg, 16. - 18.01.2024 NORTEC/METAV, Hamburg, 23. - 26.01.2024 E-WORLD ENERGY & WATER, Essen, 20. - 22.02.2024 Zukunft Stahl, Essen, 13. - 14.03. 2024</p>
3	<p>Erscheinungstermin: 10.04.2024</p> <p>Anzeigenschluss: 13.03.2024</p> <p>Druckunterlagenschluss: 14.03.2024</p>	<p>Titelthema: Electric Steelmaking Elektrostahlerzeugung Electric Arc Furnaces (EAF)-Technologie Minimills & Maximills Elektrobleche / Green Car Zirkulärer Stahl: Sekundär-Stahl- und Recycling-Technologie Sonderteil: wire & Tube</p>	<p>wire & Tube 2024, Düsseldorf, 15. - 19.04.2024 Hannover Messe, Hannover, 22. - 26.04.2024 International Electrical Steel Sheet Summit, Aachen, 24. - 25.04.2024 ecoMetals Day, Düsseldorf, April 2024 Härtereipraxis, Düsseldorf, Mai 2024 13th European Electric Steelmaking Conference, Essen, 03. - 06.06.2024 Castforge, Stuttgart, 04. - 06.06.2024 SENSOR+TEST, Nürnberg, 11. - 13.06.2024</p>
4	<p>Erscheinungstermin: 01.08.2024</p> <p>Anzeigenschluss: 08.07.2024</p> <p>Druckunterlagenschluss: 09.07.2024</p>	<p>Titelthema: Intelligente Produktion M/S/R, Digitalisierung & KI Anlagentechnik: Walzstraßen und Bandanlagen Umformtechnik / Smart Forging Handel und Logistik: Grünstahl-Zertifizierung / Anarbeitung Sonderteil: Feuerfest Technologie-Spezial: Heat Treatment & Hybrid Heating</p>	<p>AMB, Stuttgart, 10. - 14.09.2024 ICR Feuerfest-Kolloquium, Aachen, 18. - 19.09.2024 ANKIROS, Istanbul, 19. - 21.09.2024 80. Härtereikongress /3. Steel Innovation, Köln, 08. - 10. Oktober 2024</p>
5/6	<p>Erscheinungstermin: 01.10.2024</p> <p>Anzeigenschluss: 05.09.2024</p> <p>Druckunterlagenschluss: 06.09.2024</p>	<p>Titelthema: Smart Steel Flachprodukte & Blechbearbeitung Rapid Prototyping Innovativer Metallguss / Druckguss Werkstoff- und Produktentwicklung Robotik & Automation Sonderteil: Stahl digital / Metallurgie & KI / SaaS- Stahlwerk as a Service Technologie-Spezial: Additive Fertigung /3D-Druck</p>	<p>9th ECIC, Bardolino, 16. - 18.10.2024 EOSC & CTSI, Wien, 17. - 21.10.2024 GIFA Mexico, Mexico City, 16. - 18.10.2024 EuroBLECH, Hannover, 22. - 25.10.2024 Formnext, Frankfurt, 19. - 22.11.2024 METEC/Wire India, Mumbai, 27. - 29.11.2024</p>



2. oder 4. Umschlagseite

im Anschnitt
210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt

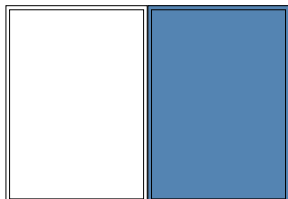
farbig 4.100,- €



3. Umschlagseite

im Anschnitt
210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt

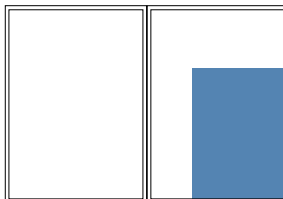
farbig 3.650,- €



1/1 Seite

im Anschnitt
210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt
im Satzspiegel
180 x 250 mm

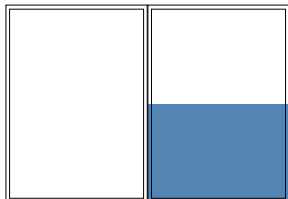
farbig 3.850,- €



Juniorpage

im Anschnitt
152 x 215 mm + 3 mm Beschnitt
im Satzspiegel
140 x 195 mm

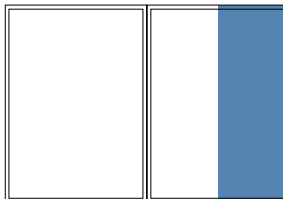
farbig 2.800,- €



1/2 Seite Querformat

im Anschnitt
210 x 148 mm + 3 mm Beschnitt
im Satzspiegel
180 x 125 mm

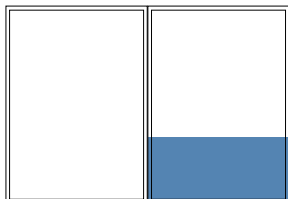
farbig 2.600,- €



1/2 Seite Hochformat

im Anschnitt
102 x 297 mm + 3 mm Beschnitt
im Satzspiegel
87 x 250 mm

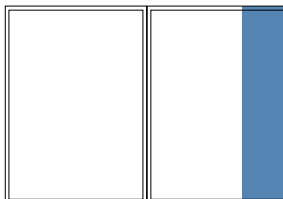
farbig 2.600,- €



1/3 Seite Querformat

im Anschnitt
210 x 99 mm + 3 mm Beschnitt
im Satzspiegel
180 x 83 mm

farbig 2.050,- €



1/3 Seite Hochformat

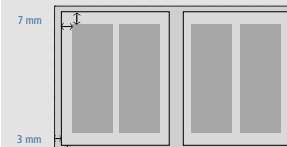
im Anschnitt
71 x 297 mm + 3 mm Beschnitt
im Satzspiegel
56 x 250 mm

Platzierung: Inhaltsverzeichnis/
Nachrichtenteil

farbig 2.050,- €

Datenabgabe:

- druckfähige PDF/X-3
- Dateiauflösung: 300 dpi
- alle Schriftarten sind einzubetten
- bei Anzeigen im Anschnitt:
3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten
- ohne Schnittmarken
- um einen Anschnitt in den Textbereich zu vermeiden, empfehlen wir einen Abstand von mind. 7 mm von Logo und Text zur Außenkante einzuhalten



Datentransfer:

Via E-Mail ggf. mit Download-Link an anzeigen@vulkan-verlag.de
Dateibenennung wie folgt:
Kundenname_Heft_Ausgabe_Format.pdf
(Bitte Heftname und Ausgabe als Kürzel benennen, wenn möglich nicht mehr als 16 Zeichen verwenden)

Proofs

Ohne von Ihnen gelieferte Proofs (nach ISO 12647-1 mit Ugra/FOGRA Medienkeil) übernehmen wir keine Gewährleistung für die Farbwiedergabe. Bitte senden Sie den Proof an:

Vulkan Verlag GmbH
Frau Melanie Zöller
Friedrich-Ebert-Straße 55
45127 Essen

Zahlungsbedingungen

Alle Rechnungen sind fällig bis 15 Tage ab Rechnungsdatum netto Kasse ohne Abzug.

Bei Vorkasse und Bankeinzug gewähren wir 3% Skonto.

Der Rechnungsbetrag ist aus der Auftragsbestätigung zu ersehen.

Bei Zahlungsverzug werden Verzugszinsen berechnet. Sofern ältere Rechnungen offen stehen, kann Skonto nicht gewährt werden.

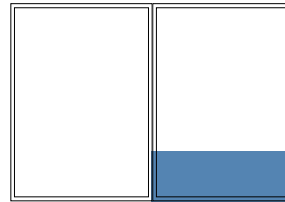
Bankverbindung:

Nassauische Sparkasse Wiesbaden

BIC/SWIFT NASSDE55XXX

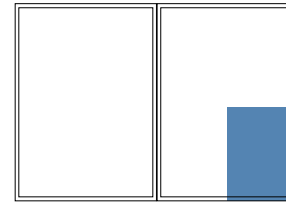
IBAN DE 38 5105 0015 0107 0926 29

USt-IdNr. (VAT): DE 812 959 878



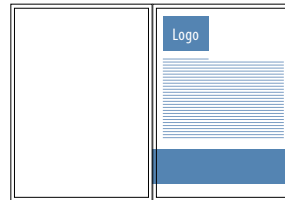
1/4 Seite Querformat

im Anschnitt
210 x 74 mm + 3 mm Beschnitt
im Satzspiegel
180 x 62 mm
farbig 1.550,- €



1/4 Seite Eckanzeige

im Anschnitt
102 x 148 mm + 3 mm Beschnitt
im Satzspiegel
87 x 125 mm
farbig 1.550,- €



Firmenportrait

Ihr Logo
komplette Anschrift und Telekommunikationsdaten.
Ca. 1600 bis 1800 Zeichen
Max. 4 Bilder auf einer Fläche von 50 mm Höhe und 182 mm Breite
farbig 2.050,- €

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

bei	2 Anzeigen	5 %
bei	4 Anzeigen	10 %
bei	6 Anzeigen	15 %

Mengenstaffel

bei	2 Seiten	5 %
bei	4 Seiten	10 %
bei	6 Seiten	15 %

Einhefter

Gewicht des Einhefters: mindestens 135 g/m²

Format für 1 Blatt: 210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt an allen Seiten € 3.650,-

Format für 2 Blatt: 420 x 297 mm + 3 mm Beschnitt an allen Seiten € 5.200,-

Einhefter sind unbeschnitten und ungefalzt anzuliefern. Die Vorderseite und der Ablauf des Einhefters sind zu kennzeichnen. Einhefter müssen in der Art und Ausführung so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert berechnet.

Beilagen

2-seitig bis zum Format 205 mm breit und 292 mm hoch bis 25 g, Mindestformat DIN A6), Gesamtauflage: € 3.650,-

4-seitig bis zum Format 205 mm breit und 292 mm hoch bis 25 g, Mindestformat DIN A6), Gesamtauflage: € 5.200,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Anzeigenformate	Breite x Höhe in mm im Anschnitt (+3 mm Beschnittzugabe)	Breite x Höhe in mm im Satzspiegel	4c (Eurosкала)*
4. Umschlagseite	210 x 297	-	€ 3.300,-
2. Umschlagseite	210 x 297	-	€ 3.200,-
1/1 Seite	210 x 297	180 x 250	€ 2.800,-
1/2 Seite hoch	102 x 297	87 x 250	€ 2.100,-
1/2 Seite quer	210 x 148	180 x 125	€ 2.100,-

*Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Inhalt:

Best of stahl. 2024 (Fachberichte, Interviews, Zahlen & Fakten usw.)

Zielgruppe: Entscheider und Führungskräfte in der Stahlindustrie und im metallurgischen Anlagenbau, mittleres Management, Ingenieure aus der Stahlindustrie, Zulieferfirmen sowie Institute und Forschungseinrichtungen mit Bezug zu Stahl

Verbreitung:

Das Buch wird als Printversion sowie als eBook über den Shop des Vulkan Verlags angeboten und in unseren Zeitschriften sowie auf unseren Webseiten, Social-Media-Kanälen und Newslettern beworben.



Jahrbuch stahl. 2025

Herausgeber:

Vulkan Verlag GmbH

Erscheinungstermin:

November 2025

Ausstattung:

Softcover, vierfarbig

Format: DIN A4

Umfang: ca. 120 Seiten

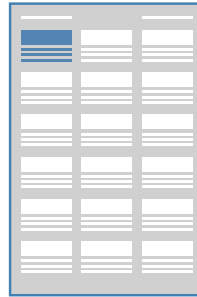
Firmenverzeichnis

Print + Online

stahl.treff - der Marktplatz der Branche ist das umfassende Firmenverzeichnis und der direkte Draht zur Stahlwirtschaft.

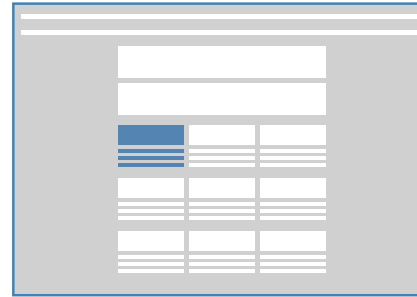
Buchen Sie jetzt Ihr Firmenprofil und seien Sie 365 Tage im Jahr im neuen Leitmedium der Branche präsent – print und online.

Nutzen Sie die volle Bandbreite der multimedialen Firmenpräsentation und zeigen Sie das ganze Leistungsspektrum Ihres Unternehmens. Ihre Zielgruppe wird es Ihnen danken.



print

+



online

Basis

Basis-Eintrag

550,- €

Bestehend aus:

- Firmenlogo
- Firmenadresse
- E-Mail und Internetadresse
- QR-Code (verlinkt auf Ihre Webseite)
- erste Hauptrubrik

Jede weitere Hauptrubrik 230,- €

Laufzeit: 6 Ausgaben
(davon 2 Doppelausgaben)
print und das komplette Jahr online

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. / Der Auftrag verlängert sich jeweils um ein Jahr zum gültigen Listenpreis, wenn nicht mit einer Frist von 3 Monaten zum Vertragsende schriftlich gekündigt wird.

Business

Printeintrag im stahl. Magazin

- Firmenname
- Adress- und Kontaktdaten
- Logo
- QR-Code zu Ihre Webseite
- inkl. zwei Keywords/Themen*

Onlineeintrag auf stahl-punkt.de

- alle Features des Printeintrags
 - Integration von PDF's, Bilder, Videos und Pressemitteilungen
 - Firmenporträt
 - Ansprechpartner inkl. Kontaktdaten
 - Verlinkung des Onlineeintrages zu Themenseiten
- 980,- €**

Laufzeit: 6 Ausgaben
(davon 2 Doppelausgaben)
print und das komplette Jahr online

Ihre Premium-Vorteile

- Verlinkung mit Social-Media Profilen
- Hinterlegen Sie einen Ansprechpartner
- Verlinkung mit Ihren Firmennachrichten
- PDF-Downloads

Keyword Advertising

Zeigen Sie Flagge und präsentieren Sie sich zusätzlich mit einer Bannerschaltung auf einer der Themenseiten!

Bei Buchung des Firmenverzeichnisses stahl.treff Business erhalten Sie ein Willkommensgeschenk: Banner inkl. Keyword – Platzierung auf der von Ihnen gewünschten Themenseite (Laufzeit 4 Wochen)

Sonderpreis: 300 EUR

www.stahl-punkt.de

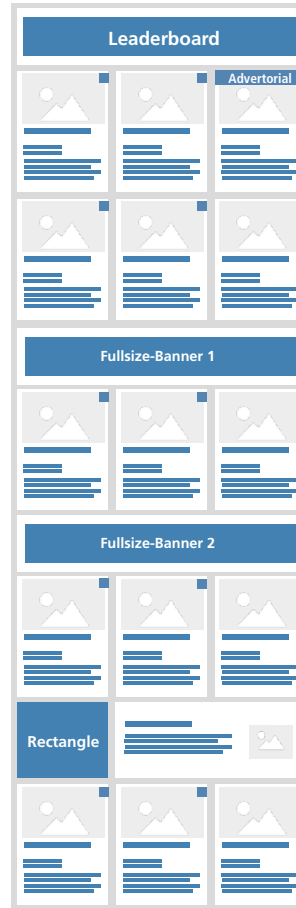
vereint Wissen, Markt und Anwender!

Banner-Formate und Preise:

Format	Platzierung	Datei-format	Format	Daten-volumen	Preis in €* in €
Leaderboard Premium-Platzierung am Seitenanfang	Startseite	jpg, gif, png	1280 x 120 px	Max. 40 KB	520,-
Fullsize-Banner 1	Startseite	jpg, gif, png	1280 x 120 px	Max. 40 KB	450,-
Fullsize-Banner 2	Startseite	jpg, gif, png	1280 x 120 px	Max. 40 KB	390,-
Fullsize-Banner 3	Startseite	jpg, gif, png	1280 x 120 px	Max. 40 KB	340,-
Rectangle	Startseite	jpg, gif, png	400 x 560 px	Max. 40 KB	480,-
Leaderboard inkl. Keyword Premium-Platzierung am Seitenanfang	Themenseite	jpg, gif, png	1280 x 120 px	Max. 40 KB	730,-
Fullsize-Banner 1	Themenseite	jpg, gif, png	1280 x 120 px	Max. 40 KB	620,-
Fullsize-Banner 2	Themenseite	jpg, gif, png	1280 x 120 px	Max. 40 KB	580,-
Fullsize-Banner 3	Themenseite	jpg, gif, png	1280 x 120 px	Max. 40 KB	520,-
Rectangle	Themenseite	jpg, gif, png	400 x 560 px	Max. 40 KB	520,-
Online-Advertorial inkl. Veröffentlichung auf LinkedIn, Twitter, Xing sowie einmaliger Versand im Newsletter stahl.news	Startseite	Redaktioneller Text, Bilder, Grafiken, Links, QR-Codes	Word MS (max. 3.000 Zeichen)	-	2.050,-

Buchungszeitraum: 4 Wochen (28 Tage)

* Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.



Das Portal bietet viele Möglichkeiten:

- fundierte Recherche nach Inhalten und B2B-Wissen
- tagesaktuelle News aus der Stahlbranche
- relevante Messen und Termine der Branche
- Online-Marktplatz mit anbietenden Firmen und Produkten
- Netzwerk mit den entscheidenden „Köpfen“ der Branche
- neueste Produkte und Verfahren
- großer Buch- und Artikelshop
- Veranstaltungshinweise
- Stellenanzeigen
- und vieles mehr

Alle Seiten und Funktionen sind auch mobil – auf Smartphone und Tablet – optimal zu lesen und zu bedienen. Probieren Sie es aus!

Stark wachsende
Reichweite der
stahl.news!

Newsletter stahl.news

Erscheinungsweise:

1. + 3. Donnerstag im Monat

Abonnentenzahl: 5.588

Öffnungsrate: 21,2 %

Klickrate: 32,3 %

stahl.news - der Newsletter rund um den Werkstoff Stahl informiert aktuell und kompetent über News, Trends und Innovationen.

Jeden **1. + 3. Donnerstag im Monat** informieren wir Sie zu:

- allen **relevanten Themen** für Ihre berufliche Praxis in der Stahl- und Zulieferindustrie
- allen aktuellen **Debatten** und **Trends** der **Branche** allen wichtigen Fragen zur Entwicklung von
- **Märkten, Firmen** und **Produkten**

Werbeformen und Preise:

Format	Dateiformat	Format	Preis in €
Speakers Corner Text AD mit einmaligem Versand max. 150 Zeichen (inkl. Leerzeichen) inkl. 1 Bild, Logo, Link auf Ihre Homepage, Kontaktdaten		-	370,-
Werbe-Banner-Platzierung 1	jpg, png	600 x 120 px	430,-
Werbe-Banner-Platzierung 2	jpg, png	600 x 120 px	390,-
Werbe-Banner-Platzierung 3	jpg, png	600 x 120 px	350,-
Werbe-Banner-Platzierung 4	jpg, png	600 x 120 px	310,-
Video-Einbindung	Auf Anfrage	-	xxxxx

Laufzeit Werbebanner: 4 Wochen

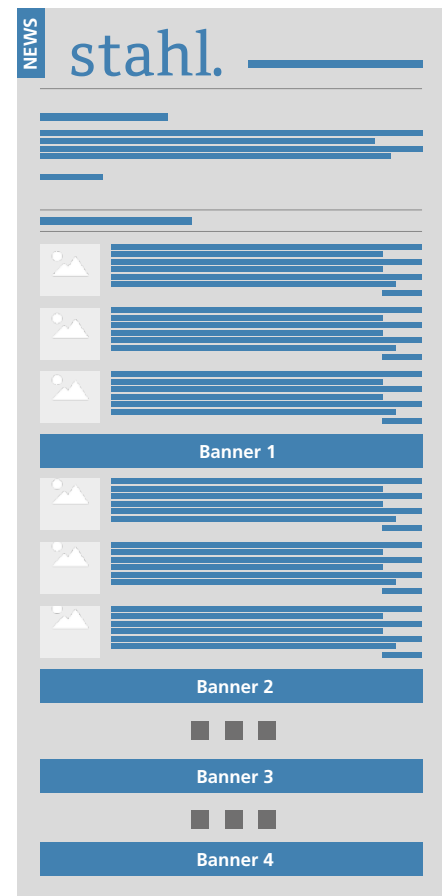
Single Shot Newsletter (einmaliger Versand)

Ihr exklusiver Unternehmens-Newsletter im „Look und Feel“ des stahl. Newsletters.

Mit bis zu 6 Fachbeiträgen, einem Produkt- oder Imagevideo, einem Banner, Link, Bilder oder Grafiken. **2.650,-**

* Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

1) incl. Verlinkung auf eine gewünschte URL, 2) incl. Verlinkung auf Ihren Youtube-Channel



Organische Postings	Preis*
<p>LinkedIn Posting Erstellen eines einfachen LinkedIn Postings auf Basis von Text + Bild oder Text + Video Text: max. 1.200 Zeichen Bild: 600 px. breit x 312 px. hoch</p>	<p>310,- € (Text+Bild) + 100,- € (Text+Video) 725,- € (Serie mit bis zu 3 Postings) + 100,- € (Text+Video)</p>
<p>Carousel Posting Erstellen eines organischen LinkedIn „Carousel Postings“ auf Basis von Text + PDF mit mehreren Seiten Text: max. 1.200 Zeichen PDF: jedes Format möglich - wir empfehlen ein quadratisches Format</p>	<p>385,- € (Text+Bild) 875,- € (Serie mit bis zu 3 Postings)</p>
Sponsored Posts	Preis*
<p>Sponsored LinkedIn Posting Erstellen eines Sponsored LinkedIn Postings auf Basis von Text + Bild oder Video • Inkl. Selektionsberatung sowie LinkedIn-Selektion in Abstimmung mit dem Kunden Text: max. 600 Zeichen inkl. Leerzeichen</p>	<p>940,- € zzgl. vereinbartes LinkedIn-Mediabudget (1:1 Kosten) inkl. regelmäßigem Reporting</p>
<p>Sponsored Carousel Ad Erstellen einer LinkedIn „Carousel Ad“ auf Basis von Text + Bilderserie mit max. 10 Motiven Postingtext: max. 600 Zeichen inkl. Leerzeichen Bild: quadratisches Format Bildunterschriften: max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen</p>	<p>1.160,- € zzgl. vereinbartes LinkedIn-Mediabudget (1:1 Kosten) inkl. regelmäßigem Reporting</p>

* Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Zusätzlich zu unseren regulären Anzeigen- und Werbeformaten können Sie im Newsletter stahl.news und auf stahl-punkt.de Exklusivformate buchen:

LinkedIn



XING



Zusätzlich zu unseren regulären Anzeigen- und Werbeformaten können Sie im Newsletter stahl.news und auf stahl-punkt.de Exklusivformate buchen:

LinkedIn



XING



Leadgenerierung

Lead-Generierung via Content Marketing Content: Whitepaper oder Webinar

Sie haben den Content, wir vermarkten ihn und liefern Ihnen die Leads.

Die Vermarktung erfolgt z.B. über:

- Organisches Posting oder Postingserie bei LinkedIn inkl. Sharing bei weiteren für das Thema relevanten Medienseiten aus unserem Hause
- Sponsored Postings LinkedIn
- Stand-Alone-Newsletter
- Newsletter-Textanzeigen
- Newsmeldungen
- Newsmeldungen auf XING Newsseite
- und viele weitere Ideen und Möglichkeiten ...

Die Verlinkung kann auf Ihre eigene Webseite mit Ihren eigenen Anmeldeformularen erfolgen oder wir erstellen für Sie eine neutrale Landing Page auf den Seiten unserer Medienmarken.

Preis*

Die Anzahl der übermittelten Leads ist abhängig von Budget, Content und Zielgruppe und darauf abgestimmt von Umfang und Zeitraum der Kampagne.

Nach konkretem Briefing erstellen wir für Sie einen Projekt-, Kosten- und Mediaplan für die Leadgenerierungskampagne und ein konkretes Angebot.

* Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Themenspezifisches Marketing
Sprechen Sie uns an!

Die Nummer Eins bei **LinkedIn** : <https://www.linkedin.com/company/stahl-punkt/>
 - hier trifft sich die Stahl-Community online

Follower-Highlights

9.451 Follower:innen insgesamt
4.152 Neue Follower:innen im folgenden zurückliegenden Zeitraum: 364 Tage

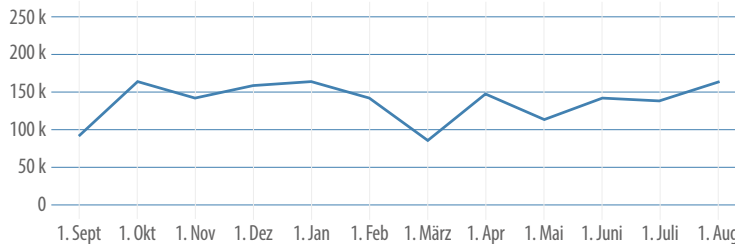
monatlicher Zuwachs: ca. 500 Follower

Highlights

Daten für 16.08.2022 bis 15.08.2023

18.088 Reaktionen 5.529,3 %	503 Kommentare 2.863,6 %	663 Shares 7.812,5 %
--	---------------------------------------	-----------------------------------

Kennzahlen



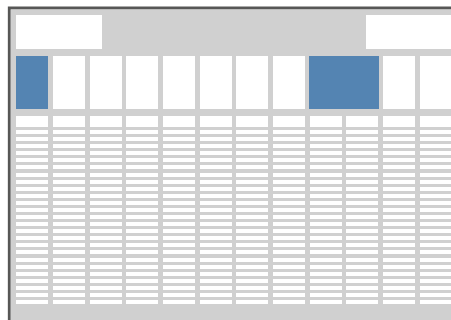
Organisch **1.426.560**

Zusätzlich zu unseren regulären Anzeigen- und Werbeformaten können Sie im Newsletter stahl.news und auf stahl-punkt.de Exklusivformate buchen:



Jahreswandkalender

Buchen Sie rechtzeitig Ihr Anzeigenfeld und sichern Sie sich schnell Ihren Wunschmonat!



Format 1 Anzeigenfeld:	60 mm x 100 mm
Preis:	710 €*
Format 2 Anzeigenfelder:	127 mm x 100 mm
Preis:	1.100 €*
Anzeigenschluss	05. September 2024
Erscheinungstermin	01. Oktober 2024

Der Ausgabe 05-06/2024 der **stahl.** wird ein Jahreswandkalender beigelegt. Mit dem Kalender im Format DIN A1 an der Wand kann Ihr Kunde alle wesentlichen Termine des Jahres 2025 im Blick behalten. Mit Ihrer Anzeige auf dem Kalender zeigen Sie ein ganzes Jahr Präsenz! Über jedem Monat können Sie sich in einem Werbefeld präsentieren. Es können auch mehrere Felder für Ihre Anzeige zusammengefasst werden.

*Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. / Es kann keine AE-Provision gewährt werden, da es sich um reine Herstellungskosten handelt.

Ihre Ansprechpartner:

Herr Holger Olawsky
 Vulkan-Verlag GmbH
 Friedrich-Ebert-Straße 55
 45127 Essen
 Telefon: +49 201 82002 12
 E-Mail: h.olawsky@vulkan-verlag.de

Frau Paula Roth
 Vulkan-Verlag GmbH
 Friedrich-Ebert-Straße 55
 45127 Essen
 Telefon: +49 201 82002 24
 E-Mail: p.roth@vulkan-verlag.de



Business Unit Leiter
Jürgen Franke
Telefon +49 201 82002 42
j.franke@vulkan-verlag.de



Stellv. Business Unit Leiter
Thomas Schneidewind
Telefon +49 201 82002 36
t.schneidewind@vulkan-verlag.de



Media Sales
Holger Olawsky
Telefon +49 201 82002 12
h.olawsky@vulkan-verlag.de



Redaktionsleitung
Uwe Groß
Telefon +49 201 82002 59
u.gross@vulkan-verlag.de



Media Sales
Paula Roth
Telefon +49 201 82002 24
p.roth@vulkan-verlag.de



Redaktion
Barbara Pflamm
Telefon + 49 201 82002 35
b.pflamm@vulkan-verlag.de



Media Sales/ B2B Einkaufsberater
Andreas Przybyla
Telefon +49 201 82002 22
a.przybyla@vulkan-verlag.de



Projektmanagement Bücher
Marie-Therese Hanschmann
Telefon +49 201 82002 48
m.hanschmann@vulkan-verlag.de



Content Marketing
Jan-Magnus Kook
Telefon +49 201 82002 44
j.kook@vulkan-verlag.de



Anzeigenverwaltung
Martina Mittermayer
Telefon +49 201 82002 60
m.mittermayer@vulkan-verlag.de

Vulkan-Verlag GmbH
Friedrich-Ebert-Straße 55
45127 Essen

Telefon +49 201 82002 0
Telefax +49 201 82002 40
E-Mail info@vulkan-verlag.de
Web www.vulkan-verlag.de

